

Responsable UE
Xavier-Yves Zinzen

Présidente de jury
Fabienne Pironet

Secrétaire de jury
Léa Vidick

Contact
service.etudiants@saint-
luc.be
+32 4 341 81 33

Bloc 2 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Second quadrimestre
2 crédits • 40 points • 30 heures
Corequis : 2R201 Infographie Q1

Activité.s d'apprentissage

R2302 - Techniques et technologies infographie q2
2 crédits • 40 points • 30 heures • Zinzen Xavier-Yves

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette UE, l'étudiant est capable de :

- Maîtriser les logiciels prépresse afin de réaliser un fichier paramétré pour l'impression professionnelle
- Au terme du cours d'**infographie**, l'étudiant est capable :
- Réaliser une maquette de présentation en utilisant différents logiciels multimédias.
- Comprendre les principes techniques de base de la vidéo et de la prise de son afin de diriger une équipe de sous-traitants.
- Respecter et exploiter les particularités des différentes réseaux sociaux afin d'adapter au mieux son projet publicitaire.

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C4 C5 C7 de notre référentiel interne.

Objectifs

Amener l'étudiant à questionner ses processus de création sur ordinateur.
Eveiller le sens de l'observation et l'esprit critique face aux différentes étapes de création d'une campagne publicitaire.

Contenu

L'édition Vidéo et ses subtilités

Parvenir à décoder des vidéos créative à caractère publicitaire et à appliquer ces apprentissage dans un montage vidéo personnel sur un sujet donné.

Les programmes envisagés :
Adobe Première CC
Adobe After Effect
Davinci Resolve

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

- cours théorique : explication avec projection sur écran
- exercices **techniques** : individuels ou de groupe permettant l'essai-erreur et la compréhension de la matière
- lancement du briefing en accord avec la matière vue et associant une **démarche créative**; suivi individuel.

Bibliographie

Magazines : Macworld, SVM Mac, Bloc Notes publishing
Manuels Adobe
Divers sites internet

Mode d'évaluation pratique

Addition des différents travaux réalisés.
Réussite à 10/20

Voir charte d'évaluation à télécharger.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours