

**Responsable UE**  
Nathalie Fucks

**Présidente de jury**  
Fabienne Pironet

**Secrétaire de jury**  
Léa Vidick

**Contact**  
service.etudiants@saint-  
luc.be  
+32 4 341 81 33

**Bloc 2 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC**

UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre  
2 crédits • 40 points • 30 heures

## Activité.s d'apprentissage

---

### R2090 - Marketing spécifique à la publicité

2 crédits • 40 points • 30 heures • Fucks Nathalie

## Acquis d'apprentissage

---

Au terme du cours de **marketing**, l'étudiant est capable de :

- Démontrer son acquisition des concepts fondamentaux de marketing.
- Expliquer l'utilité du marketing dans sa pratique professionnelle sur base des concepts théoriques.
- Exploiter ces concepts lors de l'analyse de cas en veillant à porter un regard critique.

## Calcul de la note de l'unité d'enseignement

---

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

## Compétences

---

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C1 C2 C3 C6 de notre référentiel interne.

### Objectifs

---

Au terme du cours de marketing, l'étudiant est capable oralement :

de démontrer son acquisition des concepts fondamentaux de marketing. d'expliquer l'utilité du marketing dans sa pratique professionnelle sur base des concepts théoriques. d'exploiter ces concepts lors de l'analyse de cas en veillant à porter un regard critique.

### Contenu

---

Introduction

L'évolution du marketing Le marketing stratégique Le marketing opérationnel L'analyse de cas  
Focus sur le BRANDING  
Focus sur les tendances

### Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

Le cours de marketing en 2ème année est principalement magistral. La réflexion de l'étudiant est constamment sollicitée afin de développer son esprit critique.

Celui-ci s'accompagne d'études de cas.

### Bibliographie

---

Elle est présente dans les notes de cours...

### Mode d'évaluation pratiqué

---

L'évaluation porte sur la réflexion de l'étudiant.

Une analyse de cas est proposée et l'étudiant doit faire appel aux concepts fondamentaux pour argumenter son discours.

Evaluation à cahier ouvert.

Via Teams.

### Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours