

**Responsable UE**

Marie-Paule Henry

**Présidente de jury**

Fabienne Pironet

**Secrétaire de jury**

Carine Dujardin

**Contact**

service.etudiants@saint-luc.be

+32 4 341 81 33

**Bloc 1 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC**

UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre

2 crédits • 40 points • 30 heures

## Activité.s d'apprentissage

---

**PS102 - Sciences humaines et sociales sémiologie générale**

2 crédits • 40 points • 30 heures • Henry Marie-Paule

## Acquis d'apprentissage

---

Au terme du cours de **sémiologie**, l'étudiant, est capable de :

- démontrer ses connaissances et sa compréhension des concepts fondamentaux de la sémiologie
- expliquer le sens d'une œuvre d'art en utilisant une grille de lecture sémiotique et rhétorique
- replacer la production artistique dans le champ social et de la communication par une bonne compréhension de la nature du signe.

## Calcul de la note de l'unité d'enseignement

---

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

## Compétences

---

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C2 C6 de notre référentiel interne.

## Objectifs

---

Objectifs :

amener les étudiants à une *lecture active* des systèmes de signes. Préalable : maîtriser les concepts de la sémiologie afin de s'en servir comme outils d'analyse. Le but serait de « déprogrammer » chez les étudiants une absorption passive des systèmes de signes, en particulier des signes iconiques, pour les inciter à leur appliquer un examen critique systématique.

## Contenu

---

Contenu :

objet de la sémiologie : le signe. champs de la sémiologie : sémiologie générale, sémiologies appliquées, sémiologies particulières. Naturellement, la sémiotique visuelle sera privilégiée dans ce cours. théorie de la communication de Jakobson. Fonctions de la communication. (Pour les étudiants de publicité : mise en perspective avec la théorie de la communication de Marshall Mc Luhan : « le message est le média ») le triangle sémiologique classification des signes en fonction des relations au sein du triangle figures de styles et rhétorique (en l'occurrence de l'image) (pour les étudiants de publicité et de graphisme : dimension visuelle du texte, ancrage réciproque texte-image)

## Mode d'évaluation pratiqué

---

Mise à l'épreuve des concepts appris lors d'un examen écrit

## Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur [Myltranet > mes études > mes cours](#)