

Sciences humaines DI106

Intervenants

Responsable de l'UE
Dorothee Golenvaux

Secrétaire de jury
BOURGEOIS Laurence

Description

Ue obligatoire • Second quadrimestre
6 crédits • 120 points • 90 heures
Cours donné en Français

Liste des cours

Sciences humaines - psychologie

4 c • 60 h • 80 pds • Henry Marie-Paule, Golenvaux Dorothee

Sciences et sciences appliquées - ergonomie et anthropométrie

2 c • 30 h • 40 pds • Schnitzler Céline

Acquis d'apprentissage spécifiques :

Au terme du cours de **PSYCHOLOGIE**, l'étudiant est capable de :

- Utiliser les grands concepts de la psychologie pour expliquer le comportement humain en général et dans une relation de persuasion, en formulant une analyse et les solutions à un problème donné
- Comprendre l'importance de la culture dans la psychologie des individus et des sociétés en analysant des manières de vivre et/ou des productions culturelles et artistiques
- Démontrer sa connaissance de l'état du savoir actuel sur la créativité en l'appliquant à des situations semblables à celles vues au cours

Au terme du cours de **ERGONOMIE**, l'étudiant est capable de :

- Expliquer les théories et concepts de base de l'ergonomie et de l'anthropométrie en utilisant le vocabulaire adéquat
- Appliquer les recommandations ergonomiques et les calculs statistiques à une situation théorique, de manière argumentée et scientifique
- Critiquer une situation, un espace, un objet sur base des théories et recommandations ergonomiques et anthropométriques en gardant à l'esprit l'adaptation de la chose créée à l'homme et en apportant des réponses nouvelles

Calcul de la note de l'unité d'enseignement :

Cette unité d'enseignement étant composée de plusieurs activités, la note finale correspond à la moyenne arithmétique des résultats obtenus pour chaque cours, pour autant que les résultats obtenus soient supérieurs à 7/20 pour chacun des cours.

Lorsqu'une note de cours est inférieure ou égale à 7/20, un diminuteur s'applique au résultat de la moyenne obtenue. La valeur du diminuteur équivaut à l'écart de point(s) obtenu entre la note d'échec et le seuil de réussite (10/20).

À titre d'exemple: si un étudiant obtient une cote de 7/20 à une activité d'enseignement d'une UE et si la moyenne obtenue pour cette UE est de 13/20, l'étudiant se voit retirer 3 points à la note finale et obtient seulement 10/20. Si sa cote est de 6/20 pour l'activité d'enseignement et que sa moyenne est de 13/20, il obtient seulement 9/20 pour cette UE.

Si, au sein d'une même UE, plusieurs résultats sont inférieurs ou égaux à 7/20, la réduction n'est appliquée qu'une seule fois mais sur base de la note la plus basse (voir règlement des études).

Contribution à notre profil d'enseignement (référentiel interne)

Cette unité d'enseignement participe au développement des compétences :

C3 - Rechercher, expérimenter, conceptualiser et innover avec une plus-value identitaire

- Explorer diverses pistes, esquisser des visions et les matérialiser
- Maîtriser la vision dans l'espace
- Faire émerger sa singularité et sa sensibilité artistiques
- Rechercher des références, les comparer, les dépasser
- Rêver et démontrer sa créativité
- S'initier à des savoir-faire et les transposer

C4 - Communiquer avec tous les acteurs potentiels et effectifs

- Utiliser la terminologie professionnelle tant à l'oral qu'à l'écrit
- Echanger visuellement et verbalement
- Structurer sa pensée pour présenter son projet
- Argumenter ses choix
- Maîtriser les technologies de l'information, de la conception et de la communication
- S'exprimer dans une langue étrangère

Description des cours

Sciences humaines - psychologie Henry Marie-Paule

Objectifs

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de :

- Utilise les grands concepts de la psychologie pour expliquer le comportement humain
- Mesure l'influence de la culture dans la psychologie des individus et des sociétés
- Utilise les concepts de la psychologie comme outils d'analyse des productions culturelles et artistiques
- Construit une pensée critique fondée sur la mise en perspective des concepts et des théories psychologiques

Contenu

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de :

- Utilise les grands concepts de la psychologie pour expliquer le comportement humain
- Mesure l'influence de la culture dans la psychologie des individus et des sociétés
- Utilise les concepts de la psychologie comme outils d'analyse des productions culturelles et artistiques
- Construit une pensée critique fondée sur la mise en perspective des concepts et des théories psychologiques

Mode d'évaluation pratiqué

Travail écrit

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

Sciences humaines - psychologie

Golenvaux Dorothée

Objectifs

- Que les étudiants comprennent et connaissent les résultats des recherches sur la créativité
- qu'ils sachent les expliquer et les appliquer.
- (Que les étudiants connaissent et appliquent les résultats de certaines recherches en psychologie du consommateur)

Contenu

- Ce qu'est (et n'est pas) la créativité
- Les freins à la créativité
- Les solutions pour libérer la créativité (méthodes etc.)
- La perception et la créativité
- (Psychologie du consommateur)

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Un cours, des explications, un syllabus, des exercices.

Bibliographie

Ouvrages

- BOHLER, S., *150 petites expériences de psychologie des médias pour mieux comprendre comment on vous manipule*, Paris, DUNOD, 2008.
- CIKSZENTMIHALYI, M., *La créativité : Psychologie de la découverte et de l'invention*, Paris, Laffont, 1996.
- CORNEILLE, O., *Nos préférences sous influences*, Wavre, Mardaga, 2010.
- DE BRABANDERE, L., *Le plaisir des idées*, Paris, Dunod, 1994, p. 15.
- EDWARDS, B., *Dessiner grâce au cerveau droit*, Bruxelles, Pierre Mardaga, 1979.
- EDWARDS, B., *Vision, dessin, créativité*, Bruxelles, Pierre Mardaga, 1986.
- GUILDFORD, « creativity » *American Psychologist*, 1950
- GREGORY, R. L., *L'œil et le cerveau*, Bruxelles, DeBoeckUniversité, 2000.
- HUFFMAN, K.; VERNOY, J.; VERNOY, M., *Psychologie en direct*, Mont-Royal, Modulo, 2000.
- INY, A.; DE BRABANDERE, L., *La bonne idée existe!, Cinq étapes essentielles pour la*

trouver, Paris, Eyrolles, 2013, 978-2-212-55680-3

JAOUI, H., *La créativité, mode d'emploi, connaissance du problème*, Paris, E.S.F., 1990.

MINSKY, M., *La société de l'esprit*, Paris, InterEditions, 1988, p. 272-273

ROCK, I., *La perception*, Bruxelles, DeboeckUniversité, 2001.

WATIN-AUGOUARD, *Histoires de marques*, Editions d'Organisation & TM.Ride, Paris, 2001.

Articles

COLLARD, Y., DE THEUX, P., « Eduquer, communiquer: dans quel sens ? Les socio-styles pour toucher le public cible » dans *Media Animation 2006-2011*, 10 mars 2007, off line, septembre 2014.

Sources électroniques

AZNAR, *Réflexions sur la créativité (volume 1)*, mise à jour en 2007, consulté le 25-07-2015, on line <http://www.creativite-conseils.com>. Ce point 2 relate l'analyse de Guy Aznar

MEDIA-ANIMATION, *L'actualité*, site de l'association, juillet 2015, <http://www.creativite-conseils.com>.

Mode d'évaluation pratiqué

Examen écrit en présentiel sur la matière vue au cours

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

Description des cours

Sciences et sciences appliquées - ergonomie et anthropométrie

Schnitzler Céline

Objectifs

Comprendre la notion d'adaptation à l'homme dans un projet de design

Contenu

Définition, historique et contexte de l'ergonomie

Concepts de base de l'ergonomie :

caractéristiques physiques, postures, mouvements ambiances physiques informations, commandes et signaux sécurité, risques, erreurs aspects psychologiques et cognitifs

Anthropométrie : élaboration et utilisation des données

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Première partie : cours essentiellement magistral

La prise de note est facilitée par un support synthétique.

Deuxième partie : exercices d'application

Exercices, au cours et à domicile, portant sur l'analyse de situations, l'application des recommandations ergonomiques et les calculs statistiques

Bibliographie

Falzon P., 2004, « Ergonomie », PUF, Paris.

Tilley A. et Dreyfuss H., 2002, « The measure of man and woman », Wiley, New York.

Neufert E., 2010, « Les éléments des projets de constructions », Dunod, Paris.

www.ergonomiesite.be

www.dinbelg.be

Mode d'évaluation pratiqué

Travaux :

L'évaluation des travaux réalisés au cours et à domicile est formative.

Examen :

L'examen consiste en un travail écrit individuel.

Sujet : analyse ergonomique d'un objet.

Critères d'évaluation :

- analyse complète et précise
- argumentation juste, utilisation du vocabulaire adéquat
- qualité du document (orthographe, illustration etc.)

Tout travail rendu hors délai recevra la note de 0.

Réussite à 10/20

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours