

Sciences humaines PU104

Intervenants

Responsable de l'UE

Lylan Lam

Secrétaire de jury

LIAKHOV Martine

Description

Ue obligatoire • Premier quadrimestre
6 crédits • 120 pds • 90 h
Français

Liste des cours

Philosophie générale

2 c • 30 h • 40 pds • Lam Lylan **Sciences humaines et sociales psychologie**
4 c • 60 h • 80 pds • Charbaut Célia

Acquis d'apprentissage spécifiques :

Au terme du cours de **PHILOSOPHIE**, l'étudiant est capable :

- Expliquer oralement et/ou par écrit des concepts philosophiques à partir du cours et/ou de recherche documentaire
- Appliquer oralement et/ou par écrit les clés d'analyse abordées au cours à des thèmes liés à la société contemporaine ainsi qu'à leur formation.

Au terme du cours de **PSYCHOLOGIE**, l'étudiant est capable de :

- Démontrer sa connaissance des concepts, théories, explications données au cours
- Appliquer cette connaissance à des situations semblables à celles expérimentées au cours.

Calcul de la note de l'unité d'enseignement :

Cette unité d'enseignement étant composée de plusieurs activités, la note finale correspond à la moyenne arithmétique des résultats obtenus pour chaque cours, pour autant que les résultats obtenus soient supérieurs à 7/20 pour chacun des cours.

Lorsqu'une note de cours est inférieure ou égale à 7/20, un diminuteur s'applique au résultat de la moyenne obtenue. La valeur du diminuteur équivaut à l'écart de point(s) obtenu entre la note d'échec et le seuil de réussite (10/20).

À titre d'exemple: si un étudiant obtient une cote de 7/20 à une activité d'enseignement d'une UE et si la moyenne obtenue pour cette UE est de 13/20, l'étudiant se voit retirer 3 points à la note finale et obtient seulement 10/20. Si sa cote est de 6/20 pour l'activité d'enseignement et que sa moyenne est de 13/20, il obtient seulement 9/20 pour cette UE.

Si, au sein d'une même UE, plusieurs résultats sont inférieurs ou égaux à 7/20, la réduction n'est appliquée qu'une seule fois mais sur base de la note la plus basse (voir règlement des études).

Contribution à notre profil d'enseignement (référentiel interne)

Cette unité d'enseignement participe au développement des compétences :

C1 - Comprendre et analyser la demande de communication publicitaire

- Identifier les éléments de la demande et s'approprier la demande
- Compléter, synthétiser et prioriser les informations
- Mettre en évidence la problématique et les contraintes

C9 - Nourrir sa curiosité, son ouverture d'esprit et sa culture artistique

- Cultiver ses références artistiques
- Développer ses facultés d'observation
- Questionner le monde contemporain
- Construire une démarche artistique
- S'ouvrir à des champs variés d'émotion, de sensation et de réflexion

Description des cours

Philosophie générale Lam Lylan

Objectifs

Ce cours a pour objectif de proposer aux étudiants de 1^{ère} année en Publicité d'apprendre à penser de façon critique à l'aide de concepts philosophiques, de s'enrichir humainement en abordant les ouvrages de la tradition philosophique et en pratiquant des textes issus des sciences humaines, ainsi que de développer et de renforcer la faculté d'un libre-examen de toute opinion par un jugement autonome.

Plutôt que de proposer une traditionnelle histoire de la philosophie, l'accent sera mis sur le questionnement de différentes notions (culture, société, liberté, bonheur, art, autrui, désir, vérité), spécifiquement sélectionnées pour nourrir et élargir le regard de futurs publicitaires sur la pratique de la Publicité.

Contenu

Le cours est structuré autour d'une introduction à la philosophie et de chapitres consacrés aux notions de culture, de société, d'autrui, de bonheur, de désir, de vérité et de liberté. En partant des problèmes que posent l'opinion courante et la définition commune de chaque notion, celle-ci est abordée au travers de plusieurs grandes questions, éclairées par la pratique d'extraits d'ouvrages de philosophes et de penseurs, voire de quelques écrivains.

L'introduction au cours vise à donner aux étudiants des clés de compréhension de ce que sont la philosophie, le « problème » philosophique ou l'interrogation de la réalité même, les principales doctrines et écoles philosophiques, et les différents domaines de la philosophie.

Le premier chapitre est consacré à la notion de culture et s'articule autour des trois questions suivantes : « La culture dénature-t-elle l'homme ? » (Rousseau, Montaigne, le Dr Itard et Victor de l'Aveyron, Merleau-Ponty, Descola) ; « Peut-on dire d'une culture qu'elle est supérieure à une autre ? » (Lévi-Strauss) ; « Faut-il douter de la valeur de la culture ? » (Freud, Adorno).

Le chapitre suivant interroge la notion de société : « Pourquoi entrer en société ? » (Aristote, Kant, Smith) ; « La société conditionne-t-elle ses membres ? » (Durkheim, Bourdieu) ; « Devons-nous fuir la société pour être heureux ? » (Molière, Rousseau, Nietzsche).

La partie suivante du cours appréhende la notion de liberté en s'arrêtant sur trois questionnements : « Être libre, est-ce faire tout ce que nous voulons ? » (Épictète, Hobbes) ; « Avons-nous un libre arbitre ? » (Thomas d'Aquin, Spinoza, Nietzsche) ; « Voulons-nous vraiment être libres ? » (La Boétie, Sartre).

La section suivante développe la notion de bonheur : « Le bonheur est-il une illusion ? » (Pascal, Schopenhauer, Mill) ; « Dépend-il de nous d'être heureux ? » (Marc Aurèle, Rousseau) ; « Autrui peut-il faire mon bonheur ? » (Aristote, Kant).

La cinquième partie du cours aborde la notion d'art avec les questionnements suivants : « Quand y a-t-il art ? » (Kant, Goodman) ; « À quoi sert l'art ? » (Aristote, Hegel) ; « Tout le monde est-il artiste ? » (Platon, Nietzsche, Alain) ; « L'art nous trompe-t-il ? » (Platon, Proust).

La partie suivante du cours questionne la notion d'autrui en envisageant les problématiques

suyvantes : « Autrui est-il un autre moi-même ? » (Villon, Rousseau, Nietzsche) ; « Pouvons-nous accéder à autrui ? » (Scheler, Merleau-Ponty) ; « Pourrions-nous être nous-mêmes sans autrui ? » (Arendt, Hyppolite, Sartre) ; « Autrui est-il le fondement de la conscience morale ? » (Kant, Lévinas, Lévi-Strauss).

Le chapitre suivant aborde la notion de désir en posant les problèmes suivants : « Devons-nous maîtriser nos désirs ? » (Épicure, Épicète, Schopenhauer) ; « Pouvons-nous nier nos désirs ? » (Platon, Molière, Lacan) ; « Quelle est la vraie nature du désir ? » (Platon, Spinoza, Rousseau) ; « Sommes-nous libres de désirer ? » (Girard, Baudrillard, Ernaux).

La dernière partie poursuit sur la notion de vérité : « Comment distinguer le vrai du faux ? » (Spinoza, James, Russell) ; « La vérité est-elle relative ? » (Platon, Laërce, Austin) ; « Doit-on toujours dire la vérité ? » (Augustin, Kant, Constant, Hugo, Jankélévitch).

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Cours magistraux très régulièrement ponctués de débats et de réflexions collectives. Un corpus de textes, issus de la tradition philosophique, mais aussi de différentes sciences humaines sera distribué et analysé. Un diaporama détaillé, nourri d'exemples et illustré sera montré au cours et remis aux étudiants.

Mode d'évaluation pratique

Examen écrit.
Seuil de réussite : 10/20.

Attention ! Adaptation de l'engagement pédagogique suite à la pandémie de COVID-19 : voir document déposé dans "Autres documents".

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

Description des cours

Sciences humaines et sociales psychologie

Charbaut Célia

Objectifs

Le cours de psychologie doit permettre aux étudiants de :

- Développer une vision critique sur la discipline, qui se traduit par être capable de reconnaître, nommer, comparer des concepts.
- Déceler le contexte culturel qui accueille et norme la psychologie qui se traduit par être capable d'expliquer les croyances, les contraintes, les symboles, les intentions, les tensions à l'œuvre dans la discipline.
- S'ancrer à son territoire qui se traduit par être capable d'identifier dans sa ville la matérialisation d'une problématique vue au cours.
- Se projeter dans sa pratique et sa zone d'action individuelle et collective qui se traduit par être capable de mener lors de projets d'ateliers une réflexion étayée en lien avec la théorie et d'explicitier et documenter les liens établis.

Contenu

Calendrier

16/09 psychologie intro articulation avec la pub. définition esprit critique
23/09 psychologie individuelle freud/modernité postmodernité et jung/les contes de fée
30/09 psychologie individuelle du développement
7/10 psychologie systémique intro et histoire
14/10 psychologie systémique des organisations
21/10 psychologie systémique dynamique de groupe
28/10 psychologie sociale intro plus consignes travail de groupe. cognition sociale, comment l'autre me change, comment je change l'autre.
18/11 psychologie sociale présentation du travail de groupe
25/11 psychologie sociale des foules
2/12 psychologie de l'environnement, comment l'environnement me change
9/12 psychologie de l'environnement, comment je change l'environnement me change
16/12 Q/R

ce calendrier peut être sujet à changements afin de s'adapter au rythme des étudiants.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

cours en présentiel. cours en virtuels. visites et enquêtes de terrains.

Articulation individu, collectif

- Partir de soi, ses représentations pour permettre un apprentissage en auto-socio-construction des savoirs.

- Apprendre aux autres et avec les autres lors d'exercices d'analyse.
- Réaliser un portfolio des étonnements et apprentissages comme média d'évaluation.
- Lors de séquences en cours inversé, (présentation de la théorie avant le cours) solliciter des groupes pour la présentation de la théorie.

Complémentarité entre disciplines

- Éclairage systématique du cours par la production artistique issue de diverses disciplines et de la publicité.
- Se relier au cours d'atelier pour pousser plus loin le questionnement et le processus créatif.

Participation

- Proposer aux étudiants qu'ils fournissent des illustrations du cours par la publicité.
- Proposer aux étudiants de réaliser une partie de l'évaluation par la création d'une banque de questions ouvertes.

Coopération

- Réaliser des travaux en groupe pour illustrer le cours.
- Varier les manières de se grouper afin d'être amené à travailler avec divers profils.

Pensée complexe

Projeter les étudiants dans hier, aujourd'hui, demain, ailleurs.

Pensée critique

- Inviter chaque étudiant à se positionner sur « moi, dans tout ça, ma zone d'action individuelle et collective » notamment à travers ses réalisations concrètes en ateliers.
- Réaliser quelques cours communs avec d'autres enseignants pour faire réfléchir sur comment la publicité interroge discipline.

Bibliographie

vidéographie.

sites:
datagueule
fouloscopie
fabien olicard
gaelle engelberts
la tronche en biais
...

articles cités et utilisés au cours.

Codex des biais cognitifs.

<https://www.penser-critique.be/codex-des-biais-cognitifs/>

La publicité?

<https://www.psychologie-sociale.com/index.php/fr/dossiers-de-lecture/24-la-publicite>

Apports de la psychologie dans la publicité : quel impact sur le comportement d'achat des consommateurs ?

<http://www.eepsys.com/fr/apports-psychologie-dans-publicite-impact-sur-comportement-achat-consommateurs/>

Publicité pour enfants, comprendre ses dangers

<http://psy-enfant.fr/publicite-enfant-dangers/>

Changer les comportements

<https://www.symbioses.be/pdf/70/symbioses-70.pdf>

Mode d'évaluation pratiqué

évaluation "certificative"

1) Travail de groupe ou en individuel selon la faisabilité dûe à la pandémie, à remettre. sous la forme d'un portfolio reprenant les étonnements, ce qui a été appris, quoi en faire dans la pratique, pour chaque chapitre et sous chapitre, sous forme de **mind map**.

10/20

évaluation continue formative

2) Réalisation de capsules vidéos sur la psychologie sociale

4/20

3) Réalisation de 4 contrôles écrits récapitulatifs des 4 chapitres en cours ou en devoir virtuel.

4/20

4) participation au cours et rendu des préparations demandées (recherches documentaires, illustrations, préparations de points théoriques...)

2/20

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours