

## PU302 - Techniques et technologie - 3B

2019 / 2020 - Publicité (Domaine des arts plastiques visuels et de l'espace)

### Description de l'UE :

PU302 : 8 crédits / 160 pds / 120 h / Français

UE optionnelle : Non

Responsable de l'UE : Olivier Evrard

Période : Premier quadrimestre

Secrétaire de jury : LIAKHOV Martine

### Activité(s) d'apprentissage de l'UE :

	Crs	Hrs	Pond totale
Techniques et technologies infographie <b>Evrard Olivier</b> <b>Lonneux Christophe</b>	6	90	120
Techniques et technologies imprimerie <b>Gilles Géraldine</b>	2	30	40

### Acquis d' apprentissage intermédiaire :

Au terme de cette UE, l'étudiant est capable de :

- Exploiter l'outil informatique au service de la réalisation d'un projet multimédia

### Acquis d'apprentissage spécifiques :

Au terme du cours de **INFOGRAPHIE**, l'étudiant est capable :

- Concevoir graphiquement différents projets dans le respect du briefing et en utilisant les techniques numériques adéquates.
- Utiliser les différents logiciels numériques professionnels afin de réaliser un support MULTIMEDIA (son et vidéo) dans le respect du briefing.

Au terme du cours d'**IMPRIMERIE**, l'étudiant est capable de :

- Gérer les différentes étapes de la réalisation d'un projet : de la rencontre client à l'impression.
- Exploiter les règles typographiques et codes de correction typographiques au travers de projets spécifiques.

### Calcul de la note de l'unité d'enseignement :

Cette unité d'enseignement étant composée de plusieurs activités, la note finale correspond à la moyenne arithmétique des résultats obtenus pour chaque cours, dans le respect des pondérations fixées et pour autant que les résultats obtenus soient supérieurs à 7/20 pour chacun des cours.

Lorsqu'une note de cours est inférieure ou égale à 7/20, un diminuteur s'applique au résultat de la moyenne obtenue. La valeur du diminuteur équivaut à l'écart de point(s) obtenu entre la note d'échec et le seuil de réussite (10/20). Si, au sein d'une même UE, plusieurs résultats sont inférieurs ou égaux à 7/20, la réduction n'est appliquée qu'une seule fois mais sur base de la note la plus basse (article 57 du règlement des études).

À titre d'exemple: si un étudiant obtient une cote de 7/20 à une activité d'enseignement d'une UE et si la moyenne obtenue pour cette UE est de 13/20, l'étudiant se voit retirer 3 points à la note finale et obtient seulement 10/20. Si sa cote est de 6/20 pour l'activité d'enseignement et que sa moyenne est de 13/20, il obtient seulement 9/20 pour cette UE.

### Contribution à notre profil d'enseignement (référentiel interne)

Cette unité d'enseignement participe au développement des compétences :

#### C3 - Rechercher et développer des stratégies de communication

- Confronter des hypothèses de stratégie
- Mettre en relation les techniques de créativité aux stratégies de communication

- Explorer les différents médias
- Valider une stratégie de communication

#### **C4 - Rechercher, développer et proposer des pistes créatives**

- Explorer et sélectionner des références pertinentes
- Expérimenter les différents procédés de créativité d'expression
- Critiquer ses choix et envisager des pistes divergentes
- Engager un choix conceptuel
- Transcrire le concept sous forme de rough

#### **C5 - Réaliser les projets des concepts**

- Choisir et exploiter les techniques et technologies adéquates
- Appliquer les codes, règles et langages de communication afin d'assurer l'efficacité
- Décliner le concept et l'adapter au(x) support(s)

#### **C7 - Gérer les différentes étapes de la réalisation du projet**

- Identifier, coordonner et superviser les différents intervenants
- Participer à un travail pluridisciplinaire
- Planifier la réalisation du projet

## Techniques et technologies infographie > Publicité

Professeur : Evrard Olivier

### Objectifs :

- savoir travailler en groupe (groupe de travail et classe);
- faire preuve d'autonomie (mener seul un projet, se mettre en recherche);
- faire preuve de créativité (résoudre un problème graphique, technique);
- présenter un projet de qualité «professionnelle» (présentation, orthographe, respect des consignes).
- mettre en place une méthodologie de recherche et d'expérimentation des outils grâce à des exercices pratiques en lien avec les ateliers artistiques et théoriques (Toutes les hybridations sont bien sûr permises et souhaitables et de nombreux exemples pris dans les arts numériques actuels en seront donnés);

### Contenu :

- initiation à Première (montage vidéo)
- initiation à After-Effect (effets vidéos)
- notion d'ergonomie
- initiation au langage HTML
- initiation au webdesign (via les CSS)

### Méthode d'enseignement et d'apprentissage :

Le cours sera alterné de travaux de groupes, travaux individuels, travaux en suivi avec l'atelier, critiques collectives, analyses de documents, recherches, exercices préparatoires, moments d'évaluation et de régulation des projets.

### Bibliographie :

Le cours en ligne:

<http://www.olivierevrard.be>

### Mode d'évaluation pratiqué et charte :

- Addition des différents travaux réalisés durant le 1er quadrimestre.
- Voir charte d'évaluation à télécharger.

## Techniques et technologies infographie > Publicité

Professeur : Lonneux Christophe

### Objectifs :

- Comprendre et assimiler le vocabulaire lié au digital marketing ;
- Prendre connaissance des différents médias sociaux actuellement utiles à une campagne de digital marketing ;
- Savoir créer une campagne publicitaire via Google Ads ;
- Savoir créer une campagne publicitaire via Facebook Ads ;
- Prendre connaissance des possibilités publicitaires d'autres réseaux sociaux ;
- Assimiler les points importants afin d'établir une stratégie de communication online.

### Contenu :

- Initiation aux médias sociaux ;
- Prise de contact avec Google, Google Ads, Google AdSense, etc. ;
- Prise de contact avec Facebook, Facebook Ads, Instagram, etc. ;
- Introduction au marketing digital, principes de base et stratégie ;
- Prise de contact avec divers réseaux sociaux à des fins publicitaires (Twitter, Snapchat, Tiktok, etc.) ;
- ...

### Méthode d'enseignement et d'apprentissage :

Le cours se base sur :

- Des slides Keynote transmis aux élèves ;
- Des vidéos liées au cours ;
- Des travaux réalisés de manière individuelle ou en groupe ;
- Des tests réalisés sur les différentes plateformes ;
- Des échanges entre l'enseignant et l'étudiant.

### Bibliographie :

Google Ateliers numériques

Facebook Blueprint

Instagram Ads

ARTE Dopamine

...

### Mode d'évaluation pratiqué et charte :

- Présence en cours : 10%
- Travaux durant le quadrimestre : 50%
- Examen : 40%

Réussite à 10/20

## Techniques et technologies imprimerie > Publicité

Professeur : Gilles Géraldine

Objectifs :

### Objectifs généraux

Approfondir l'observation et uniformiser les méthodes de travail. L'élève sera mis en contact avec différentes PME.

### Objectifs spécifiques

L'élève sera capable:

- de rendre un texte lisible;
- de distinguer les différents supports d'impression;
- d'établir un contact avec un chef d'entreprise, d'appréhender certaines situations et de concevoir l'ordre des opérations techniques pour la réalisation de son projet.

Contenu :

- **Rappel sur la chaîne graphique:**
  - de la création à l'impression finale;
  - préparation du fichier en fonction du procédé d'impression;
  - comment faire un devis ;
  - liste de contrôles.
- **Fiches typographiques:**  
copie - signes de correction - capitales - ligatures - abréviations - espaces - calibrage - facteurs de lisibilité.
- **Les accords de couleurs-** Rappel sur les bases de la couleur
  - La couleur dans la publicité
  - Les accords de couleurs
- **L'imposition:**
  - le tracé;
  - le pliage de la feuille;
  - impositions en 2 formes;
  - impositions en 1 forme.
- **Le façonnage:**
  - la reliure fil de lin;
  - la reliure soudure plastique;
  - la reliure fil de fer.
- **Edition:**
  - la couverture;
  - architecture d'un livre;
  - les mentions légales.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage :

Méthode expositive et interrogative concernant l'aspect théorique.

Méthode active concernant:

- l'application à partir de la; théorie vue au cours

avec un ou plusieurs exercices et travaux pratiques;

- l'analyse de différents imprimés;
- la recherche d'une documentation et sa présentation.

### Bibliographie :

L'effet Gutenberg.

*Fernand Baudin.*

Typographie (Composition, Impression).

*Albert Javet, Henri Matthey.*

Les applications nouvelles des procédés d'impression.

*Pierre Durchon.*

La chaîne graphique.

*Kaj Johansson, Peter Lundberg, Robert Ryberg.*

L'aventure du livre.

*Jean-Paul Fontaine.*

La reliure.

*Joseph Cambras.*

InDesign, Xpress, Illustrator, Photoshop.

*Pierre Labbe.*

### Mode d'évaluation pratiqué et charte :

À raison de 2 heures par semaine (60 h/an), théorie + TP (Travaux Pratiques), le cours est présenté sous forme de diaporamas complétés de différentes documentations.

Des travaux pratiques (TP) + deux contrôles sont organisés tout au long de l'année scolaire:

- Certains TP peuvent être réalisés en collaboration avec le cours d'infographie.
- Les TP sont cotés chacun sur 20 points;
- Un TP coté sur 40 points est rendu au terme de chaque quadrimestre; (l'analyse d'un imprimé fait également partie d'un TP);
- Deux contrôles écrits, chacun coté sur 20 points concernant une partie de la matière, sont organisés dans le courant de l'année;
- > contrôle non dispensatoire et réalisé hors session d'examens.
- 50 % des points sont nécessaires à la réussite.
- La présence en cours est obligatoire et évaluée, elle représente 10% de côte globale.
- La cotation finale (bulletin) est présentée sur 40 points soit 2 ECTS.
- Un support de cours, en accès réservé sur le site de l'ESA Liège, est requis pour la réussite de ce cours.
- Le cours est en évaluation continué, il n'y a pas d'examen.

Consignes

- Aucun travail ne peut être déposé dans le casier administratif du professeur.
- Tout travail non suivi n'est pas évalué.
- 50% des points sont retirés si le travail est rentré en retard et, si le délai dépasse 5 jours ouvrables, le travail ne sera plus repris sauf motif médical justifié auprès du professeur.
- En cas d'absence, prévenir le professeur la veille du cours par mail.
- Ponctualité et respect du local de cours.