

PU207 - Techniques et technologie - 2B

2019 / 2020 - **Publicité** (Domaine des arts plastiques visuels et de l'espace)

Description de l'UE :

PU207 : 4 crédits / 80 pds / 60 h / Français

UE optionnelle : Non

Responsable de l'UE : Xavier-Yves Zinzen

Période : Second quadrimestre

Secrétaire de jury : LIAKHOV Martine

Activité(s) d'apprentissage de l'UE :

	Crs	Hrs	Pond totale
Techniques et technologies infographie Zinzen Xavier-Yves	2	30	40
Techniques et technologies imprimerie Zinzen Xavier-Yves	2	30	40

Acquis d' apprentissage intermédiaire :

Au terme de cette UE, l'étudiant est capable de :

- Maîtriser les logiciels prépresse afin de réaliser un fichier paramétré pour l'impression professionnelle

Acquis d'apprentissage spécifiques :

Au terme du cours de **INFOGRAPHIE**, l'étudiant est capable :

- Réaliser une maquette de présentation en utilisant différents logiciels multimédias.
- Comprendre les principes techniques de base de la vidéo et de la prise de son afin de diriger une équipe de sous-traitants.
- Respecter et exploiter les particularités des différents réseaux sociaux afin d'adapter au mieux son projet publicitaire.

Au terme du cours d'**IMPRIMERIE**, l'étudiant est capable de :

- Analyser de manière approfondie des documents imprimés et reconnaître le procédé d'impression utilisé.
- Etablir clairement les informations indispensables pour l'imprimeur ou autre prestataire de services.

Calcul de la note de l'unité d'enseignement :

Cette unité d'enseignement étant composée de plusieurs activités, la note finale correspond à la moyenne arithmétique des résultats obtenus pour chaque cours, dans le respect des pondérations fixées et pour autant que les résultats obtenus soient supérieurs à 7/20 pour chacun des cours.

Lorsqu'une note de cours est inférieure ou égale à 7/20, un diminueur s'applique au résultat de la moyenne obtenue. La valeur du diminueur équivaut à l'écart de point(s) obtenu entre la note d'échec et le seuil de réussite (10/20). Si, au sein d'une même UE, plusieurs résultats sont inférieurs ou égaux à 7/20, la réduction n'est appliquée qu'une seule fois mais sur base de la note la plus basse (article 57 du règlement des études).

À titre d'exemple: si un étudiant obtient une cote de 7/20 à une activité d'enseignement d'une UE et si la moyenne obtenue pour cette UE est de 13/20, l'étudiant se voit retirer 3 points à la note finale et obtient seulement 10/20. Si sa cote est de 6/20 pour l'activité d'enseignement et que sa moyenne est de 13/20, il obtient seulement 9/20 pour cette UE.

Contribution à notre profil d'enseignement (référentiel interne)

Cette unité d'enseignement participe au développement des compétences :

C4 - Rechercher, développer et proposer des pistes créatives

- Explorer et sélectionner des références pertinentes

- Expérimenter les différents procédés de créativité d'expression
- Critiquer ses choix et envisager des pistes divergentes
- Engager un choix conceptuel
- Transcrire le concept sous forme de rough

C5 - Réaliser les projets des concepts

- Choisir et exploiter les techniques et technologies adéquates
- Appliquer les codes, règles et langages de communication afin d'assurer l'efficacité
- Décliner le concept et l'adapter au(x) support(s)

C7 - Gérer les différentes étapes de la réalisation du projet

- Identifier, coordonner et superviser les différents intervenants
- Participer à un travail pluridisciplinaire
- Planifier la réalisation du projet

Techniques et technologies infographie > Publicité

Professeur : Zinzen Xavier-Yves

Objectifs :

Amener l'étudiant à questionner ses processus de création sur ordinateur.
Eveiller le sens de l'observation et l'esprit critique face aux différentes étapes de création d'une campagne publicitaire.

Contenu :

Adobe CC

Utilisation de la suite "Creative Cloud" de Adobe dans un processus créatif.

Mise au net

Mise au net d'un support original, réalisé sous illustrator CC, à destination d'une impression avec le procédé typo.

Présentation

Création d'un template de présentation sous Keynote ou PowerPoint.

Présentation des bases de la présentation "assistée par projecteur" et des subtilités des programmes.

Les formats digitaux et des réseaux sociaux

Déclinaison d'une campagne publicitaire sur les différents réseaux sociaux et autres supports digitaux.

À l'aide de indesign, Photoshop et illustrator, mise en place d'un workflow cohérent pour décliner et adapter un concept créatif sur différents support digitaux, de manière rapide.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage :

- cours théorique : explication avec projection sur écran
- exercices **techniques** : individuels ou de groupe permettant l'essai-erreur et la compréhension de la matière
- lancement du briefing en accord avec la matière vue et associant une **démarche créative**; suivi individuel.

Bibliographie :

Magazines : Macworld, SVM Mac, Bloc Notes publishing
Manuels Adobe
Divers sites internet

Mode d'évaluation pratiqué et charte :

Addition des différents travaux réalisés.
Réussite à 10/20

Voir charte d'évaluation à télécharger.

Techniques et technologies imprimerie > Publicité

Professeur : Zinzen Xavier-Yves

Objectifs :

Eveiller le sens de l'observation et l'esprit critique face aux différentes étapes de la fabrication d'un imprimé.

Découvrir les différentes techniques d'impression, leurs particularités et leur limites.

Contenu :

Généralités:

historique - unités de mesures - les premiers outils - espace vital du caractère - format de composition - chaîne graphique.

Typographie:

- personnaliser un imprimé;
- procédé et types de presses.

Flexographie:

- emballer un projet;
- procédé et types de presses;
- les clichés.

Photogravure:

trait - simili - rôle et caractéristiques d'une trame - la couleur - sélection quadri.

Offset:

- qualité d'impression;
- procédé et types de presses;
- système d'impression;
- l'encrage, le mouillage et le repérage.

Héliogravure:

- grande diffusion;
- procédé et caractéristiques.

Sérigraphie:

- sur tous les supports;
- procédé et caractéristiques;
- tissus, cadres, clichés, encres.

Tampographie:

- impression petit format;
- procédé et caractéristiques.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage :

Méthode expositive et interrogative concernant l'aspect théorique.

Méthode active concernant:

- l'application à partir de la théorie vue au cours avec plusieurs exercices et travaux pratiques;
- la recherche d'une documentation;
- la préparation d'un exposé;
- travaux de synthèse sur différentes leçons.

Bibliographie :

La civilisation de l'écriture.

Roger Druet, Herman Grégoire.

L'art de l'écriture.
Unesco.

L'effet Gutenberg.
Fernand Baudin.

Typographie (Composition, Impression).
Albert Javet, Henri Matthey.

Les applications nouvelles des procédés d'impression.
Pierre Durchon.

La chaîne graphique.
Kaj Johansson, Peter Lundberg, Robert Ryberg.

InDesign, Xpress, Illustrator, Photoshop.
Pierre Labbe.

Mode d'évaluation pratiqué et charte :

Évaluation continue au travers de travaux pratique et vérification des connaissances acquises avec un examen en fin d'année.