

CV200 - Atelier CVG - 2B

2019 / 2020 - Communication visuelle et graphique (Domaine des arts plastiques visuels et de l'espace)

Description de l'UE :

CV200 : 22 crédits / 440 pds / 300 h / Français

UE optionnelle : Non

Responsable de l'UE : Eric Van Den Berg

Période : Annuelle

Secrétaire de jury : LIAKHOV Martine

Activité(s) d'apprentissage de l'UE :

	Crs	Hrs	Pond totale
Communication visuelle et graphique atelier Bouchat Michel Renzoni Daniel Van Den Berg Eric	18	240	360
Méthodologie de la recherche Golenvaux Dorothée	4	60	80

Acquis d' apprentissage intermédiaire :

Au terme de cette UE, l'étudiant est capable de :

- Analyser un briefing interne et/ou externe en le situant dans un contexte socioprofessionnel en collaboration avec ses pairs et ses professeurs. (C1)
- Construire son discours pour défendre ses démarches et choix graphiques afin de le confronter à un jury de professeurs (C4, C5, C6)

Acquis d'apprentissage spécifiques :

Au terme du cours d'**ATELIER CVG**, l'étudiant est capable de :

- Mobiliser les outils, les techniques graphiques et les démarches en prenant des risques dans ses recherches graphiques (C2-C7)
- Décliner ses choix graphiques en utilisant les principes de la communication visuelle afin de concevoir des systèmes et/ou propositions graphiques engagés (C3-C5)
- Affirmer une intention artistique cohérente en décodant diverses démarches artistiques. (C7)
- Concrétiser un projet de communication propre spécifique aux divers secteurs de la communication visuelle et graphique

Au terme du cours de **METHODOLOGIE**, à travers un dossier, l'étudiant est capable de :

- Présenter les informations recherchées tant dans la documentation que sur le terrain en utilisant correctement les techniques et outils adéquats (C2-C5)
- Sélectionner les informations pertinentes, utiles à son travail graphique après avoir effectué une analyse critique et un croisement de sources (C1)
- Synthétiser et référencer correctement ses sources (C5)

Calcul de la note de l'unité d'enseignement :

Cette unité d'enseignement étant composée de plusieurs activités, la note finale correspond à la moyenne arithmétique des résultats obtenus pour chaque cours, dans le respect des pondérations fixées. Une évaluation partielle est effectuée au cours du 1er quadrimestre. La pondération des évaluations par quadrimestre est annoncée dans le tableau descriptif de l'UE.

SPECIFICITE DE L'ATELIER DE L'OPTION

Ce cours fondamental est soumis à une évaluation artistique, cela signifie que la note finale de l'atelier est constituée pour 50% d'une note d'année et pour 50% de la note du jury artistique. La note d'année est déterminée par les enseignants titulaires, elle est constituée pour 25% des résultats du premier quadrimestre et pour 25% des résultats du second quadrimestre.

Le jury artistique, composé majoritairement de membres du personnel enseignant de l'école, est un jury artistique interne. Le jury

artistique, composé majoritairement de membres extérieurs à l'école, est un jury artistique externe.

Pour les années ne menant pas à un grade, le jury artistique est un jury interne, pour les années menant à un grade (3ème bachelier/ dernière année de master), le jury est externe. Le règlement des jurys artistiques complet est disponible en annexe 2 du règlement des études.

Contribution à notre profil d'enseignement (référentiel interne)

Cette unité d'enseignement participe au développement des compétences :

C1 - Analyser une demande :

- Identifier les spécificités, les finalités et les contraintes de la demande
- S'approprier et contextualiser la demande
- Faire émerger et formuler un projet personnel

C2 - Rechercher des pistes de solutions visuelles et graphiques

- Mener une recherche exploratoire (dont recherche de références)
- Expérimenter des pistes créatives et techniques (outils, matériaux, techniques, etc)
- Réguler un processus créatif

C3 - Développer des solutions graphiques

- Gérer et/ou détourner les règles, les principes, les codes conventionnels
- Décliner ses choix graphiques
- Engager un choix graphique
- Développer et rédiger une charte graphique

C4 - Réaliser techniquement un projet, une maquette

- Appliquer une charte graphique
- Mettre en œuvre les outils de création et de conception visuelle et graphique (de reproduction, de dessin, de mise en couleur, de finition et numériques)
- Concrétiser le projet (maquette, prototype...)

C5 - Communiquer, argumenter et présenter son travail

- Organiser, synthétiser et structurer sa pensée
- Nourrir, illustrer son discours et argumenter ses choix
- Utiliser les outils de communication
- S'exprimer et se faire comprendre oralement et par écrit

C6 - Gérer et contrôler la chaîne graphique

- Déterminer le procédé d'impression et/ou de diffusion adéquat
- Préparer un fichier pour l'impression et/ou multimédia
- Contrôler la pertinence et le suivi de chaque étape

C7 - Mettre en place une démarche artistique personnelle

- Construire un univers artistique
- Evaluer ses forces et faiblesses et interroger sa pratique artistique

Communication visuelle et graphique atelier > Communication visuelle et graphique

Professeur : Bouchat Michel

Objectifs :

- Analyser une demande, un briefing interne ou externe.
- Expérimenter différentes pistes graphiques en utilisant les techniques et les outils adéquats.
- Concevoir des systèmes graphiques cohérents au niveau communicationnel.
- Poser des choix graphiques précis.
- Argumenter et présenter un travail contemporain et professionnel.

Contenu :

Recherche de différents langages graphiques par l'approche de divers champs de la communication visuelle et graphique; L'identité visuelle, le packaging, le graphisme génératif, le graphisme social, le graphisme d'information et d'édition.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage :

Apprentissage par la critique et la pratique, individuellement et en sous-groupes.

Bibliographie :

Tous types de communication visuelle contemporaine et créative.

Mode d'évaluation pratiqué et charte :

Evaluation sommative suivant les réalisations des étudiants durant l'année, avec en fin d'année la présentation, équivalent à 50% des points de l'année, d'un projet personnel devant un jury interne.

Communication visuelle et graphique atelier > Communication visuelle et graphique

Professeur : Renzoni Daniel

Objectifs :

Analyser une demande interne et/ou externe

Mener une recherche de référence et exploratoire à travers un dossier de recherche

Expérimenter des pistes créatives

Engagez un choix typographique et de mise en page en rapport des principes fondamentaux de composition et de hiérarchisation de l'information dans le respect des règles en vigueur

Mettre en œuvre les outils de création et de conception typographique afin de réaliser les différents objets éditoriaux

Contenu :

L'année se construit autour à travers des projets éditoriaux afin d'élaborer un projet imprimé en respectant les notions de hiérarchisation et de grilles de constructions et compositions.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage :

Le cours comportera plusieurs exercices autour du système typographique.

Bibliographie :

- « Manuel de typographie française élémentaire » - Y. Perrousseau - Éd. Perrousseau.
- « Le détail en typographie » - J. Hochuli - Éd. B42.
- « Les Fondamentaux de la typographie » - G. Ambrose et P. Harris - Éd. Pyramyd.
- « Comprendre la typographie » - E. Lupton - Éd. Pyramyd.
- « Guide pratique de choix typographique » - D. Rault - Éd. Perrousseau.
- « La fontaine aux lettres » - J. Pohlen - Éd. Taschen.
- « Mise en page(s), etc. Manuel » - D. et C. Gauthier - Éd. Pyramyd.

Mode d'évaluation pratiqué et charte :

Évaluation continue.

Communication visuelle et graphique atelier > Communication visuelle et graphique

Professeur : Van Den Berg Eric

Objectifs :

Au terme de l'atelier, chaque étudiant devrait être capable de:

- Analyser des briefings internes et externes en collaboration avec ses pairs et ses professeurs.
- Expérimenter les outils, les techniques et les méthodes et prendre des risques dans ses recherches graphiques
- Engager et décliner ses choix en utilisant les principes de la communication visuelle, concevoir des systèmes graphiques.
- Affirmer une intention artistique cohérente et décoder diverses démarches artistiques.
- Construire son discours en appliquant les notions et techniques d'argumentation et le confronter à un jury de professeurs.

Contenu :

Recherche analytique de références ; méthodologie des attitudes de recherche, de problématisation, d'analyse critique et de mise en place de systèmes et langages graphiques par l'approche de divers champs et supports de la communication visuelle et graphique :

- *L'identité visuelle (conception, déclinaisons, adaptation)*
- *Initiation au packaging (emballage et conditionnement)*
- *Le graphisme expérimental (génératif, d'auteur, technique, plastique, créatif)*
- *Le graphisme d'information (signalétique, didactique visuelle, data visualisation)*
- *Le graphisme « concerné » (politique, social, d'opinion, collectif)*
- *Mise en route d'un projet personnel (orientation, choix, définition, application)*

Méthode d'enseignement et d'apprentissage :

Apprendre par la pratique et la réflexion critique:

- en atelier
- individuellement
- en sous-groupes ou binômes

Mode d'évaluation pratiqué et charte :

Différentes formes d'évaluation sont pratiquées (formative, formatrice, sommative, auto-évaluation, jurys...) selon les projets.

L'évaluation sommative se fait sur base des projets remis par les étudiants.

En fin d'année un jury évalue le TFA qui vaut pour 50% des points de l'année.

Méthodologie de la recherche > Communication visuelle et graphique

Professeur : Golenvaux Dorothée

Objectifs :

Réaliser et présenter un dossier de recherches

Contenu :

La recherche (documentaire et sur le terrain)

La signalétique

La critique

La structure

L'argumentation

La rédaction

Etc.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage :

Un cours, un syllabus non complet, des explications, un suivi (individuel ou en groupe).

Bibliographie :

Ouvrages

CHERDON, Chr. ; CUYLEN, P. ; DECUYPER, A., *Accès Français – Esprit Critique*, Bruxelles, De Boeck et Larcier, 2004, pp 3-45.

LENOBLE-PINSON, M., *La rédaction scientifique*, Bruxelles, De Boeck Université, 2000.

Sources électroniques

BOSQUET, L., *Cours de méthodologie de la recherche*, Université de Lille 2, on line (?), consulté le 15 août 2016,
<http://www.dphu.org/uploads/attachements/books/books>

UCL, « documents primaires et secondaires » dans *Infosphère*, on line 2006 et mis à jour le 23.11.1009, consulté le 20.10.14 ;
<http://sites.uclouvain.be>

UNIVERSITE d'AVIGNON, *Méthodologie de la recherche documentaire : principes clés*, consulté le 10 août 2014, on line ?,
bu.univ-avignon.fr/wp-content/uploads/2013/08/Methodo_documentaire.pdf

Mode d'évaluation pratiqué et charte :

En janvier, un examen écrit sur la matière vue au cours
+ un travail à me rendre en décembre

En juin, un travail (dossier de méthodologie) qui portera sur un sujet choisi en concertation avec les professeurs d'atelier. Les compétences de janvier seront évaluées.