

## Objectifs

---

Au terme du cours, l'étudiant est capable de :

- analyser un briefing interne et en comprendre le contexte
- appliquer les différentes étapes d'un processus de recherche créative à travers un dossier de recherches structuré.
- engager un choix graphique en le situant par rapport aux principes de base de la communication visuelle
- argumenter à propos d'un projet graphique
- s'ouvrir au monde et à soi afin d'expérimenter des pistes de création
- construire des univers visuels sur base de recherches conceptuelles

## Contenu

---

- Découverte de différents champs de la communication visuelle et graphique.
- Initiation à la conceptualisation.
- Mise en place d'une méthode de travail créative basée sur la prise de références graphiques et/ou conceptuelles contemporaines, ainsi que sur des expérimentations personnelles sur un thème donné
- Étude des principes fondamentaux de la communication graphique et visuelle.
- Utilisation de manière adéquate des outils liés aux champs de la communication visuelle.

## Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

Le cours sera organisé autour de séances de travail distinctes et structurées

Ces séances comprendront:

- une recontextualisation des différents objectifs par rapport au champs du graphisme abordé
- un apport théorique
- un travail de recherche de références graphiques et conceptuelles
- des exercices dirigés en classe avec prolongation à domicile
- des périodes de recherches de pistes créatives
- des périodes d'analyse (collective ou individuelle) - d'évaluations formatives qui mèneront vers des pistes de remédiation
- la réalisation d'un dossier de recherches et de références

## Mode d'évaluation pratique

---

### Evaluation continue

Les critères et la pondération des évaluations seront définis clairement pour chaque travail à rendre.

## Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours