ESA - Saint-Luc Liège
Bd de la constitution, 41
4020 Liège
Tél : 04 / 341.80.00

- Pratique sociale et professionnelle - marketing

Beguin Philippe

Objectifs

- Connaître les concepts de base et maîtriser la politique de produit.
- Utiliser les outils de base de la politique de produit.
- Présenter ses idées en utilisant le vocabulaire spécialisé.

Contenu

- Contexte historique (de la naissance de l'échange au démarketing).
- Concepts de base (mix, statégie, recherche).
- Approfondissement de la politique produit et de ses outils.
- Etude de cas avec présentation.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

D'abord, un cours magistral illustré de quelques études de cas et mis en pratique par quelques exercices.
Ensuite, sous la supervision du professeur, des études de cas réalisées et présentées par les étudiants puis commentées et critiquées en classe. Et complétées par quelques leçons magistrales du professeur.

Bibliographie

Ouvrages utiles :

- Goudey A. et Bonnin G (2010), Marketing pour les ingénieurs, Dunod, Paris.
- de Baynaste, A. (2017), Mercator, Dunod, Paris.
- Lambin J.-J. (2008), Le marketing stratégique et opérationnel, Dunod, Paris.
- Kotler P. et Keller K. (2016), Marketing Management, Pearson, New York.
- Urban G. et Hauser J. (1993), Design et marketing of new products, Prentice-Hall, Englewood Cliffs.
- Kotler et al. (2017), Marketing 4.0 - le passage au digital, De Boeck, Louvain-la-Neuve.
- Iacobucci D. et Churchill. G. (2009), Marketing research : méthodological foundation, South-Western.

Mode d'évaluation pratiqué

Evaluation continue : un travail est demandé à la fin de chaque cours à réaliser et à remettre pour le cours suivant; des exercices sont réalisés pendant le cours; les étudiants sont interrogés régulièrement sur la matière vue au cours pour laquelle ils n'ont pas encore été interrogé.

En cas de seconde session, une liste de travaux sera établie. Lors de l'examen, l'étudiant remettra ses travaux et présentera un examen qui portera sur la matière vue au cours ainsi que sur le support de cours qui y est associé.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

© ESA Saint-Luc Liège | 2025 | Tous droits réservés