

Tito packaging Grauff Jean-François

Objectifs

L'étudiant sera amené à découvrir comment créer l'habillage et la forme d'un packaging en respectant les contraintes et utiliser ses acquis assimilés durant l'année afin de choisir les techniques graphiques, les compositions les plus créatives et les mieux adaptées au support en 3 dimensions qu'est le packaging. Il devra démontrer sa créativité et argumenter ses choix à travers ses références, ses recherches graphiques et conceptuelles.

Contenu

Cultiver ses références en packaging :

- Améliorer ses facultés d'observation
- Affûter ses méthodes de recherche
- Analyse prospective

Symbolique des lignes et des formes :

- Symbolique et signification

Notion de composition :

- le point d'impact.
- Le sens de lecture.
- Mise en page et équilibre
- Rythme/contraste et harmonie

Apprentissage des formes de packaging :

- Formes à découpe
- Prévisualisation 3D
- Contraintes du support.

Contraintes légales imposées à ce support.

Comprendre et analyser un briefing :

- Analyse détaillée de la cible à toucher
- Identifier les éléments de la demande et s'approprier la demande
- Compléter, synthétiser et prioriser les informations tout en mettant en évidence la problématique et les contraintes

Apprentissage du Benchmark :

- Analyse des produits ou services concernés
- Analyse comparative aux leaders du marché
- Analyse de leur concurrence directe.

Apprentissage de planning de production.

Amélioration graphique et visuelle des projets :

- Recherches et choix des supports adaptés
- Recherches de styles graphiques adaptés
- Retouches photographiques
- Recherches typographiques
- Composition et travail par infographie

Apprentissage et création de la déclinaison d'un pack dans une gamme.

Techniques de finition :

- Supports et découpe
- Pré-presse
- Impression

Le cours sera constamment agrémenter des travaux pratiques en rapport avec la théorie et les procédés exposés en classe.

Ceux-ci se composeront la plupart du temps des étapes suivantes :

- Briefing
- Benchmark
- Recherches & brainstorming
- Tests et essais
- Transcrire les idées sous forme de roughs
- Création et mise en page de projets
- Mise en commun
- Modifications par rapport aux critiques
- Remise des travaux
- Critiques et autocritiques après évaluation

Certains travaux seront réalisés sur base de briefings professionnels afin de confronter les étudiants aux contraintes qu'ils rencontreront en agence.

Le contenu du cours pourra aussi être complété par des interventions spontanées de mon expérience personnelle en rapport avec le monde professionnel et ce pour répondre aux questions des étudiants.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Dans un premier temps, il sera primordial d'ouvrir l'esprit des étudiants au monde du packaging et d'aiguiser leur esprit critique par l'observation, la recherche et l'analyse.

Il est impératif de pousser l'étudiant à se constituer une bibliothèque de références la plus large possible, tout en affutant son esprit d'analyse et d'observation.

Ensuite, la méthode sera partagée en partie sur l'apprentissage des techniques de base des volumes, des formes, du sens de lecture, de l'impact, des contrastes ainsi que de la lisibilité propre au packaging. Et en une autre partie sur l'apprentissage de différentes techniques graphiques, de communication et d'impression afin de pouvoir transmettre le message souhaité au moyen de techniques visuelles adaptées.

Une grande importance sera aussi apportée aux exigences et aux contraintes légales imposées à ce support.

Tout au long de l'année, l'étudiant sera poussé à expérimenter les différentes formes de cette discipline ainsi qu'à critiquer ses choix et envisager des pistes divergentes afin de devenir de plus en plus autonome.

Mode d'évaluation pratique

1) Les critères d'évaluation des cours de l'année sont les suivants :

- Respect du briefing
- Créativité
- Maîtrise technique
- Impression générale
- Autocritique et autoévaluation de l'étudiant.

L'évaluation de l'année portera sur :

1. Les recherches, essentielles dans l'évaluation du travail. Une partie des points leurs seront donc attribués.

2. Les travaux de finalités devront être remis selon des dates données oralement ou indiquées dans les briefings. Les retards dans la remise des travaux seront pénalisés : - 50% par semaine de retard (sauf en cas d'absence justifiée au secrétariat ainsi qu'au professeur concerné). Tout travail non suivi n'est pas évalué.

3. La participation au cours, le respect des consignes et les délais seront également pris en considération dans l'évaluation définitive.

2) Globalisations :

Les points de l'année suivront une logique additionnelle de l'ensemble des travaux.

IMPORTANT : *En cas de force majeure, les cours, les suivis et les évaluations des travaux de d'année se feraient via mails et vidéoconférence sur la plateforme TEAMS. Les évaluations seraient alors organisées via vidéoconférences et dépôts de travaux sous forme de fichiers numériques sur le groupe TEAMS concerné. La défense du travail se ferait également via vidéoconférence avec la participation du ou des professeurs habituels.*

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours