

- Techniques et technologies infographie

Lonneux Christophe

Objectifs

- Comprendre et assimiler le vocabulaire lié au digital marketing ;
- Prendre connaissance des différents médias sociaux actuellement utiles à une campagne de digital marketing ;
- Savoir créer une campagne publicitaire via Google Ads ;
- Savoir créer une campagne publicitaire via Facebook Ads ;
- Prendre connaissance des possibilités publicitaires d'autres réseaux sociaux ;
- Assimiler les points importants afin d'établir une stratégie de communication online.

Contenu

- Initiation aux médias sociaux ;
- Prise de contact avec Google, Google Ads, Google AdSense, etc. ;
- Prise de contact avec Facebook, Facebook Ads, Instagram, etc. ;
- Introduction au marketing digital, principes de base et stratégie ;
- Prise de contact avec divers réseaux sociaux à des fins publicitaires (Twitter, Snapchat, TikTok, etc.) ;
- ...

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours se base sur :

- Des slides Keynote transmis aux élèves ;
- Des vidéos liées au cours ;
- Des travaux réalisés de manière individuelle ou en groupe ;
- Des tests réalisés sur les différentes plateformes ;
- Des échanges entre l'enseignant et l'étudiant.

Bibliographie

Google Ateliers numériques
Facebook Blueprint
Instagram Ads
ARTE Dopamine
...

Mode d'évaluation pratique

- Présence en cours : 10%
- Travaux durant le quadrimestre : 50%
- Examen : 40%

Réussite à 10/20

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours