

- Communication visuelle et graphique atelier

Bouchat Michel

Objectifs

- Analyser une demande, un briefing interne ou externe.
- Expérimenter différentes pistes graphiques en utilisant les techniques et les outils adéquats.
- Concevoir des systèmes graphiques cohérents au niveau communicationnel.
- Poser des choix graphiques précis.
- Argumenter et présenter un travail contemporain et professionnel.

Contenu

Recherche de différents langages graphiques par l'approche de divers champs de la communication visuelle et graphique; L'identité visuelle, le packaging, le graphisme génératif, le graphisme social, le graphisme d'information et d'édition.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Apprentissage par la critique et la pratique, individuellement et en sous-groupes.

Bibliographie

Tous types de communication visuelle contemporaine et créative.

Mode d'évaluation pratiqué

Evaluation sommative suivant les réalisations des étudiants durant l'année, avec en fin d'année la présentation, équivalent à 50% des points de l'année, d'un projet personnel devant un jury interne.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours