

## - Techniques et technologies infographie

### Zinzen Xavier-Yves

## Objectifs

---

Amener l'étudiant à questionner ses processus de création sur ordinateur.  
Eveiller le sens de l'observation et l'esprit critique face aux différentes étapes de création d'une campagne publicitaire.

## Contenu

---

### L'édition Vidéo et ses subtilités

Parvenir à décoder des vidéos créative à caractère publicitaire et à appliquer ces apprentissage dans un montage vidéo personnel sur un sujet donné.

Les programmes envisagés :

Adobe Première CC

Adobe After Effect

Davinci Resolve

## Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

- cours théorique : explication avec projection sur écran
- exercices **techniques** : individuels ou de groupe permettant l'essai-erreur et la compréhension de la matière
- lancement du briefing en accord avec la matière vue et associant une **démarche créative**; suivi individuel.

## Bibliographie

---

Magazines : Macworld, SVM Mac, Bloc Notes publishing

Manuels Adobe

Divers sites internet

## Mode d'évaluation pratiqué

---

Addition des différents travaux réalisés.

Réussite à 10/20

Voir charte d'évaluation à télécharger.

## Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours