

- Architecture d'intérieur atelier Sohet Arnaud

Objectifs

Objectifs généraux:

1. Développer la notion du plaisir de mener un projet.
2. Participer à l'animation d'un atelier. **Echanger ses points de vues et ses arguments avec autrui.**
3. Utiliser les connaissances acquises dans les différents cours théoriques et pratiques.
4. Rencontrer les acteurs du terrain.
5. Intellectualiser une démarche. **Affirmer sa singularité à travers un projet singulier.**
6. Gérer un développement de projet:

° ☐ Acquérir l'autonomie nécessaire à travers une méthodologie proposée.

° Organisation commune du travail

° Relevé et mise au net, communication

° Pertinence de l'analyse, respect du MO, compréhension des enjeux.

° Pertinence du programme.

° Définition du concept : Utilisation du lieu, attitudes, mode d'emploi.

° Application de la volumétrie en phase avec le concept

° Développement du projet ; circulations, ergonomie, détails visuels,...

° Conscience de la réalité du construit.

° Communication du projet : 2 phases

1. Analyse, communication plastique
2. Planches graphiques de communication > Attirer l'attention, faire comprendre la démarche et le projet > type concours
3. Plans d'exécution pour prototype
4. Préparer un discours adapté.

° Soin maîtrisé.

Contenu

1 exercice par quadrimestre:

1. Le logement ...
 - ° Insolite
 - ° Social
 - ° Privé
 - ° Publique
 - °

2. L'espace socio-culturel...

- ° Cercle
- ° Associatif
- ° Concert
- ° ...

Divers: Voyage de 3/4 jours (pas chaque année)

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Méthode d'enseignement et d'apprentissage :

Participative et collective:

1. Dans une première phase, l'atelier est un endroit de partage, de collectivité, d'échange d'information et de points de vues.

- Relevé du lieu, mise au net

- Analyses contextuelles:

°Anthropologique, sociologique,

économique, Historique, urbanistique, ...

- Communication personnalisée de celles-ci devant le groupe.

2. Vient ensuite un suivi plus personnalisé pour la proposition spatiale dans le lieu.

- Attitudes/ mode d'emploi

- Argumentations et sens du propos.

N.B.: Régulièrement, des tables rondes sont proposées pour que chacun puisse profiter des remarques d'autrui.

3. Enfin, une phase de communication du projet prend forme collectivement de façon à faire profiter chaque individu.

Mode d'évaluation pratique

Evaluation continue

1. Pertinence de l'analyse
2. Identification d'un concept
3. Compréhension des enjeux
4. Relations étroites entre Concept/contextes géographiques/volumétrie spatiale
5. Assiduité, implication, intérêt, partage.
6. Communication graphique du projet: intention/démarche/proposition spatiale

25% au Q1

75% au Q2 dont 50% évalué par un jury externe.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours