

- Marketing spécifique à la publicité

Fucks Nathalie

Objectifs

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant est capable de :

- Construire et **argumenter un briefing de communication publicitaire** fondé sur une connaissance approfondie de la marque ou de la cause sociale
- Définir et **caractériser une cible de communication pertinente**, en cohérence avec les enjeux identifiés
- Concevoir une **campagne publicitaire cohérente**, articulant stratégie de communication et propositions créatives
- Justifier ses choix créatifs au regard de la stratégie poursuivie et de l'identité de la marque ou de la cause
- Porter un **regard critique et réflexif** sur son projet, tant sur le plan stratégique que créatif

Contenu

Le contenu dépend du projet de l'étudiant et du contexte marketing du produit ou service à promouvoir.

Les apports communs sont :

- Rappels méthodologiques sur la **construction d'une campagne publicitaire**
- Apports stratégiques sur la **cohérence marque / message / création**
- Accompagnement dans la **traduction créative des enjeux stratégiques**
- Outils d'analyse et de justification des choix créatifs

- Mise en perspective des propositions avec les **réalités professionnelles du secteur**
- Cette activité vise à placer l'étudiant en situation de concepteur et stratège, capable d'articuler analyse, stratégie et création, et de défendre ses choix de manière argumentée, dans une logique de professionnalisation

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le "cours" de marketing a pour ambition d'accompagner la réflexion de l'étudiant dans son projet de fin d'études.

L'enseignement repose sur une **pédagogie de projet**, menée en **travail individuel**, et s'appuie sur un **double accompagnement pédagogique** :

- **Apports conceptuels et méthodologiques** en cours (stratégie de communication, briefing, cohérence marque/création)

- **Encadrement en ateliers** orienté vers la conception créative et la mise en forme des propositions
- **Suivi individualisé** permettant l'ajustement progressif du projet
- **Échanges critiques et argumentés** entre l'étudiant et l'équipe pédagogique

Cette articulation vise à confronter l'étudiant à un **regard stratégique et créatif complémentaire**, proche des conditions professionnelles.

Mode d'évaluation pratique

L'évaluation porte sur:

- les acquis d'apprentissage énoncés dans la rubrique "objectifs" lors d'un entretien individuel à distance (50% des points).
- l'autonomie de l'étudiant, son analyse réflexive (évaluée lors des suivis avec les professeurs d'atelier) lors des suivis avec les professeurs d'atelier via Teams.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours