

- Techniques et technologies - infographie q1

Zinzen Xavier-Yves

Objectifs

Questionner le processus de création d'un contenu vidéo.
Développer votre compréhension du montage vidéo sur Adobe Premiere pro.
Questionner Adobe Première Pro comme outil principale d'expression créative.

Comprendre le fonctionnement des intelligences artificielles et leurs possibilités
être capable d'interagir avec les Ai générative et d'exploiter leur vrai potentiel créatif

Questionner un support publicitaire émergeant.

Contenu

L'émotion comme moteur de la création d'un vidéo.

Choix des cadrages / des transitions / des couleurs / de la musique / des éclairages et leur contribution à la narration.

Les intelligences artificielles comme outil de la créativité et de la création / Expérimentation

introduction et explication a propos des IAs génératives et leur potentiel dans le domaine de al création publicitaire.
Développement d'une approche divergente des outils génératifs.
Recherche d'un workflow intéressant pour la créa pub.

Questionnement des nouvelles technologies digitales et phygiales comme supports publicitaires à valeur ajoutée.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Active et inductive

Bibliographie

<https://www.>

Mode d'évaluation pratiqué

L'évaluation continue sur base de projets

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours