ESA - Saint-Luc Liège
Bd de la constitution, 41
4020 Liège
Tél : 04 / 341.80.00

- Publicité atelier

Cannella Maria

Objectifs

- Faire preuve d'autonomie et de travailler en groupe.
- Apporter une solution créative à un problème de communication posé.
- Visualiser une idée au travers d'un rough, d'une maquette, d'un story-board,…
- Décliner un concept dans le temps, sur différents médias ou suivant des cibles différentes.
- Mettre en place une stratégie de communication dans une campegne axée brand-content.
- imaginer des CTA créatif et participatif
- Création de campagne 360°
- Présenter un travail de qualité professionnelle.
- Porter un regard critique sur sa proposition créative et la stratégie poursuivie.

Contenu

- Exercices principalement axés sur la notion de campagne (utilisation de plusieurs supports dans la même action).
- Exercices intégrants les connaissances acquises dans les différents cours, années précédentes comprises.
- CTA créatif, plateforme de marque
- Band-content
- Participation aux concours organisés par le monde professionnel.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

A. Exercices et travaux en atelier, individuel et/ou en groupe.
B. Modules théoriques sous forme inductive principalement.
C. Analyse.

Bibliographie

- ***LE PROCESSUS DE CREATION PUBLICITAIRE*** Henri Joannis Dunod entreprise.
- ***LE PUBLICITOR*** B.Brochand - J.Lendrevie. - Dalloz.
- ***MERCATOR*** (Théorie et pratique du marketing). J.Lendrevie - Lindon. Dalloz.
- ***GUIDE DE LA COMMUNICATION POUR L'ENTREPRISE*** Rémi Pierre Heude. Maxima.
- ***POUR COMPRENDRE LES MEDIA*** Marschall Mc Luhan Points.
- ***LA PUBLICITE SELON OGILVY*** David Ogilvy Dunod.
- ***HISTOIRE DES MEDIAS*** Frédéric Barbier - Catherine Bertho Lavenir - Armand Colin.
- ***ENTREPRISE ET SEMIOLOGIE*** B.Fraenkel – C.Legris Desportes.
- ***LES 10 CAMPAGNES DU SIECLE*** JL.Swiners - JM. Briet MV§A/RV Conseil.
- ***LE SAUT CREATIF, LA DISRUPTION, LA PUBLICITE AUTREMENT*** JM.Dru.
- ***MARKETING & CREATION PUBLICITAIRE*** Virginie DE BARNIER - Henri JOANNIS.

Mode d'évaluation pratiqué

© ESA Saint-Luc Liège | 2025 | Tous droits réservés

ESA - Saint-Luc Liège
Bd de la constitution, 41
4020 Liège
Tél : 04 / 341.80.00

Quadri 1:

Evaluation formative : chaque module est suivi d'un travail mettant en application la théorie vue.

Les critères d'évaluation peuvent donc varier d'un travail à l'autre.

Les critères constants sont la créativité, le respect du briefing, la mécanique de la campagne et l'interaction avec la cible.

La somme des différents travaux établit la cotation. Il faut obtenir 10/20 pour réussir.

Attention : aucun travail ne sera évalué sans avoir été suivi par le professeur

Quadri 2 :

Le 2e quadri porte sur le projet personnel de fin d'année ainsi que le projet imposé de fin d'année.

Les cotes sont remises par des professionnels du domaine publicitaire.

2/3 des points correspondent au projet personnel et 1/3 des points au projet imposé.

La somme des différents projets établit la cotation. Il faut obtenir 10/20 pour réussir.

Attention : aucun travail ne sera évalué sans avoir été suivi par le professeur

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

© ESA Saint-Luc Liège | 2025 | Tous droits réservés