ESA - Saint-Luc Liège
Bd de la constitution, 41
4020 Liège
Tél : 04 / 341.80.00

- Publicité atelier

Albert Vincent

Objectifs

En fin de 3ème année, l'étudiant doit être capable de :

Faire preuve d'autonomie et de travailler en groupe.

De s'approprier un briefing pour développer une stratégie publicitaire

De développer une solution créative pour un besoin de communication.

De formuler une idée au travers d'un rough, d'une maquette, d'un story-board, etc.

De décliner un concept sur différents supports ou suivant des cibles différentes.

De comprendre et de mettre en place un plan de campagne.

De présenter un travail de qualité professionnelle.

Contenu

- 3 briefs pour clôturer le Q1 :

  Création d'une campagne interactive et digitale pour inciter la cible à partager les valeurs de la marque sur le lieu de vente.

  Participation à 2 concours professionnels à savoir le StuMPA et le New Talent Award.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

L'atelier se base sur l**a pédagogie par projet, une pédagogie activ**e qui permet de générer des apprentissages à travers la réalisation de campagne publicitaires. L'engagement dans le projet induit un dialogue entre le professeur et l'étudiant et un suivi individualisé.

Recherches en équipes, mises en commun, suivis individuels. Présentation dynamique sous forme de cases movie.

Bibliographie

- ***LE PROCESSUS DE CREATION PUBLICITAIRE*** Henri Joannis Dunod entreprise.
- ***LE PUBLICITOR*** B.Brochand - J.Lendrevie. - Dalloz.
- ***MERCATOR*** (Théorie et pratique du marketing). J.Lendrevie - Lindon. Dalloz.
- ***GUIDE DE LA COMMUNICATION POUR L'ENTREPRISE*** Rémi Pierre Heude. Maxima.
- ***POUR COMPRENDRE LES MEDIA*** Marschall Mc Luhan Points.
- ***LA PUBLICITE SELON OGILVY*** David Ogilvy Dunod.
- ***HISTOIRE DES MEDIAS*** Frédéric Barbier - Catherine Bertho Lavenir - Armand Colin.
- ***ENTREPRISE ET SEMIOLOGIE*** B.Fraenkel – C.Legris Desportes.
- ***LES 10 CAMPAGNES DU SIECLE*** JL.Swiners - JM. Briet MV§A/RV Conseil.

© ESA Saint-Luc Liège | 2025 | Tous droits réservés

ESA - Saint-Luc Liège
Bd de la constitution, 41
4020 Liège
Tél : 04 / 341.80.00

- ***LE SAUT CREATIF, LA DISRUPTION, LA PUBLICITE AUTREMENT*** JM.Dru.
- ***MARKETING & CREATION PUBLICITAIRE*** Virginie DE BARNIER - Henri JOANNIS.

Mode d'évaluation pratiqué

L'atelier se base sur l**a pédagogie par projet, une pédagogie activ**e qui permet de générer des apprentissages à travers la réalisation de campagne publicitaires. L'engagement dans le projet induit un dialogue entre le professeur et l'étudiant et un suivi individualisé.

Recherches en équipes, mises en commun, suivis individuels. Présentation dynamique sous forme de cases movie.

Attention : aucun travail ne sera évalué sans avoir été suivi par le professeur

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

© ESA Saint-Luc Liège | 2025 | Tous droits réservés