

- Publicité atelier

Albert Vincent

Objectifs

Préparer l'étudiant à répondre créativement à des briefings de plus en plus professionnels avec pour objectifs :

- De développer la créativité de l'étudiant et sa capacité à formuler des pistes créatives et des concepts publicitaires
- De décliner un concept adapté à une diversité de supports off-line et on-line
- De défendre son projet oralement face à ses pairs ou à un client potentiel
- D'approcher de manière stratégique le projet de communication publicitaire
- De se distinguer dans le milieu publicitaire et d' étoffer son portfolio
- De développer son analyse critique et son éthique professionnelle

Contenu

Création de campagnes de différents types : institutionnelle, sensibilisation, brand content.

Participation à des briefings professionnels via des concours et/ou des contacts avec des clients réels.

Exercices de recherche rapide en créativité.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

L'atelier se base sur la **pédagogie par projet**, une **pédagogie active** qui permet de générer des apprentissages à travers la réalisation d'une campagne publicitaire. L'engagement dans le projet induit un échange entre le professeur et l'étudiant.

Recherches en équipes, mises en commun, suivis individuels.

Présentation dynamique sous forme de cases movie.

Bibliographie

- Thomas KOLSTER "Goodvertising", "Marketing et création publicitaire" H. Joannis

Mode d'évaluation pratiqué

Evaluation formative : chaque module est suivi d'un travail mettant en application la théorie vue.

Les critères d'évaluation peuvent donc varier d'un travail à l'autre.

Les critères constants sont la créativité, le respect du briefing, la mécanique de la campagne et l'interaction avec la cible.

La somme des différents travaux établit la cotation. Il faut obtenir 10/20 pour réussir.

Attention : aucun travail ne sera évalué sans avoir été suivi par le professeur

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours