

## - Marketing spécifique à la publicité

**Fucks Nathalie**

### Objectifs

---

*Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant est capable:*

- d'argumenter son briefing.
- de caractériser sa cible de communication.
- de démontrer la cohérence globale de son projet tant au niveau stratégique que créatif.
- de porter un regard critique sur sa proposition créative et la stratégie poursuivie.

### Contenu

---

Le contenu dépend du projet de l'étudiant et du contexte marketing du produit ou service à promouvoir.

### Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

Le "cours" de marketing a pour ambition d'accompagner la réflexion de l'étudiant dans son projet de fin d'études.

Il se compose de suivi individualisé et de rencontres collectives durant les séances d'ateliers.

### Mode d'évaluation pratique

---

*L'évaluation porte sur:*

- les acquis d'apprentissage énoncés dans la rubrique "objectifs" lors d'un entretien individuel à distance (50% des points).
- l'autonomie de l'étudiant, son analyse réflexive (évaluée lors des suivis avec les professeurs d'atelier) lors des suivis avec les professeurs d'atelier via Teams.

### Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours