

## R1011 - Philosophie générale

Lam Lylan

### Objectifs

Ce cours a pour objectif de proposer aux étudiants de 1<sup>ère</sup> année en Publicité d'apprendre à penser de façon critique à l'aide de concepts philosophiques, de s'enrichir humainement en abordant les ouvrages de la tradition philosophique et en pratiquant des textes issus des sciences humaines, ainsi que de développer et de renforcer la faculté d'un libre-examen de toute opinion par un jugement autonome.

Plutôt que de proposer une traditionnelle histoire de la philosophie, l'accent sera mis sur le questionnement de différentes notions (culture, société, liberté, bonheur, art, autrui, désir, vérité), spécifiquement sélectionnées pour nourrir et élargir le regard de futurs publicitaires sur la pratique de la Publicité.

### Contenu

Le cours est structuré autour d'une introduction à la philosophie et de chapitres consacrés aux notions de culture, de société, d'autrui, de bonheur, de désir, de vérité et de liberté. En partant des problèmes que posent l'opinion courante et la définition commune de chaque notion, celle-ci est abordée au travers de plusieurs grandes questions, éclairées par la pratique d'extraits d'ouvrages de philosophes et de penseurs, voire de quelques écrivains.

L'introduction au cours vise à donner aux étudiants des clés de compréhension de ce que sont la philosophie, le « problème » philosophique ou l'interrogation de la réalité même, les principales doctrines et écoles philosophiques, et les différents domaines de la philosophie.

Le premier chapitre est consacré à la notion de culture et s'articule autour des trois questions suivantes : « La culture dénature-t-elle l'homme ? » (Rousseau, Montaigne, le Dr Itard et Victor de l'Aveyron, Merleau-Ponty, Descola) ; « Peut-on dire d'une culture qu'elle est supérieure à une autre ? » (Lévi-Strauss) ; « Faut-il douter de la valeur de la culture ? » (Freud, Adorno).

Le chapitre suivant interroge la notion de société : « Pourquoi entrer en société ? » (Aristote, Kant, Smith) ; « La société conditionne-t-elle ses membres ? » (Durkheim, Bourdieu) ; « Devons-nous fuir la société pour être heureux ? » (Molière, Rousseau, Nietzsche).

La partie suivante du cours appréhende la notion de liberté en s'arrêtant sur trois questionnements : « Être libre, est-ce faire tout ce que nous voulons ? » (Épicète, Hobbes) ; « Avons-nous un libre arbitre ? » (Thomas d'Aquin, Spinoza, Nietzsche) ; « Voulons-nous vraiment être libres ? » (La Boétie, Sartre).

La section suivante développe la notion de bonheur : « Le bonheur est-il une illusion ? » (Pascal, Schopenhauer, Mill) ; « Dépend-il de nous d'être heureux ? » (Marc Aurèle, Rousseau) ; « Autrui peut-il faire mon bonheur ? » (Aristote, Kant).

La cinquième partie du cours aborde la notion d'art avec les questionnements suivants : « Quand y a-t-il art ? » (Kant, Goodman) ; « À quoi sert l'art ? » (Aristote, Hegel) ; « Tout le monde est-il artiste ? » (Platon, Nietzsche, Alain) ; « L'art nous trompe-t-il ? » (Platon, Proust).

La partie suivante du cours questionne la notion d'autrui en envisageant les problématiques suivantes : « Autrui est-il un autre moi-même ? » (Villon, Rousseau, Nietzsche) ; « Pouvons-nous accéder à autrui ? » (Scheler, Merleau-Ponty) ; « Pourrions-nous être nous-mêmes sans autrui ? » (Arendt, Hyppolite, Sartre) ; « Autrui est-il le fondement de la conscience morale ? » (Kant, Lévinas, Lévi-Strauss).

Le chapitre suivant aborde la notion de désir en posant les problèmes suivants : « Devons-nous maîtriser nos désirs ? » (Épicure, Épicète, Schopenhauer) ; « Pouvons-nous nier nos désirs ? » (Platon, Molière, Lacan) ; « Quelle est la vraie nature du désir ? » (Platon, Spinoza, Rousseau) ; « Sommes-nous libres de désirer ? » (Girard, Baudrillard, Ernaux).

La dernière partie poursuit sur la notion de vérité : « Comment distinguer le vrai du faux ? » (Spinoza, James, Russell) ; « La vérité

est-elle relative ? » (Platon, Laërce, Austin) ; « Doit-on toujours dire la vérité ? » (Augustin, Kant, Constant, Hugo, Jankélévitch).

## Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

Cours magistraux très régulièrement ponctués de débats et de réflexions collectives. Un corpus de textes, issus de la tradition philosophique, mais aussi de différentes sciences humaines sera distribué et analysé. Un diaporama détaillé, nourri d'exemples et illustré sera montré au cours et remis aux étudiants.

## Mode d'évaluation pratique

---

Examen écrit.  
Seuil de réussite : 10/20.

Attention ! Adaptation de l'engagement pédagogique suite à la pandémie de COVID-19 : voir document déposé dans "Autres documents".

## Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours