

## Publicité - Bloc 3 - 2022 / 2023

### 3R200 - Atelier de l'option

Prérequis : 2R100 - Atelier de l'option

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Publicité atelier	1	12	120	Non	240	100%	/	Non
Marketing spécifique à la publicité	1	2	30	Non	40	100%	/	Non

### 3R201 - Infographie Q1

Prérequis : 2R201 - Infographie Q1

2R212 - Infographie Q2

Corequis : 3R212 - Infographie Q2

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Techniques et technologies infographie q1	1	6	90	Non	120	100%	/	Oui

### 3R202 - Imprimerie Q1

Prérequis : 2R202 - Imprimerie Q1

2R213 - Imprimerie Q2

Corequis : 3R213 - Imprimerie Q2

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Techniques et technologies imprimerie q1	1	2	30	Non	40	100%	/	Oui

### 3R204 - Histoire de l' art

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Histoire et actualités des arts générale	1	2	30	Non	40	100%	/	Oui

### 3R210 - Droit

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Sciences humaines et sociales droit	1	2	30	Non	40	100%	/	Oui

### 3R211 - Cours à choix Q1

Pas de diminuteur appliqué et pas de possibilité de seconde session

### 3R212 - Infographie Q2

Corequis : 3R201 - Infographie Q1

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Techniques et technologies infographie q2	2	1	30	Non	20	/	100%	Oui

### 3R213 - Imprimerie Q2

Corequis : 3R202 - Imprimerie Q1

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Techniques et technologies imprimerie q2	2	2	30	Non	40	/	100%	Oui

### 3R217 - Stage

Prérequis : 2R100 - Atelier de l'option

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Stage	2	9	240	Non	180	/	100%	Non

## 3R219 - Travail de fin d'études

Corequis : 3R200 - Atelier de l'option

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Rapport écrit	2	4	0	Non	80	/	100%	Non
Atelier publicité(jury)	2	12	120	Non	240	/	100%	Non
Marketing spécifique à la publicité	2	2	30	Non	40	/	100%	Non