

Publicité - Bloc 1 - 2019 / 2020

PU100 - Atelier Publicité

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Publicité atelier	1 et 2	27	360	Non	540	25%	75%	Non
Ecriture - rédaction publicitaire	1 et 2	2	30	Non	40	40%	60%	Non

PU101 - Moyens d'expression

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Dessin dessin et moyens d'expression	1 et 2	12	180	Non	240	40%	60%	Non

PU102 - Techniques et technologies

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Techniques et technologies infographie	1	2	30	Non	40	100%	100%	Oui

PU103 - Art et Culture

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Actualités culturelles générales	1	2	30	Non	40	100%	100%	Oui

PU104 - Sciences humaines

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Philosophie générale	1	2	30	Oui	40	100%	100%	Oui
Sciences humaines et sociales psychologie	1	4	60	Oui	80	100%	100%	Oui

PU105 - Art et culture

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Histoire et actualité des arts générale	2	4	60	Oui	80	/	100%	Oui
Histoire et actualités des arts image imprimée	2	2	30	Oui	40	/	100%	Oui

PU106 - Techniques et technologies

	Q	Crs	Hrs	Activation diminuteur	Pond totale	Eva Q1	Eva Q2	Sec. Sess.
Techniques et technologies infographie	2	3	60	Non	60	/	100%	Oui