

Responsable UE
Géraldine Gilles

Président de jury
Roland Decaudin

Secrétaire de jury
Dominique Mangon

Contact
service.etudiants@saint-
luc.be
+32 4 341 81 33

Bloc 3 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Second quadrimestre
11 crédits • 220 points • 240 heures
Prérequis : 2R500 Atelier de l'option

Activité.s d'apprentissage

R3322 - Stages

11 crédits • 220 points • 240 heures • Gilles Géraldine

Acquis d'apprentissage

Au terme du stage, l'étudiant est capable de :

- Faire preuve de son interaction avec le milieu professionnel lors d'échanges oraux et de recherches actives.
- Démontrer son adaptation au milieu professionnel et s'intégrer dans une équipe
- Rédiger un rapport illustré de sa double expérience, humaine et professionnelle.
- Mobiliser ses connaissances et ses compétences pour réaliser ou participer à la réalisation des projets de l'agence.

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 de notre référentiel interne.

Objectifs

Le stage est obligatoire pour chaque élève.

Le stage conventionné permet de mettre en pratique les connaissances acquises au cours des études.

Durée du stage : 8 à 10 semaines.

L'objectif est d'enrichir, de compléter les connaissances et compétences de l'étudiant en lien avec son champ d'activité disciplinaire.

Le stage vise à :

- Mettre l'étudiant en contact avec le milieu professionnel, découvrir le monde du travail et les différents secteurs d'activités vers lesquels sa discipline peut le diriger.
- Développer une démarche de prospection personnelle
- Ancrer l'étudiant dans le milieu professionnel et le préparer à la vie active

Contenu

Le contenu du stage doit être en lien avec le monde de la publicité.

Une convention de stage sera signée entre l'ESA, le responsable de stage et le stagiaire.

Le type de stage est très variable suivant le secteur : agence de publicité • agence de communication active dans le digital et le print ou la vidéo • creative digital content • community mangement • studio graphique • etc.

La période de stage est de 8 à 10 semaines.

A la fin du stage, un rapport écrit doit être rendu, contenant l'évaluation du maître de stage, la présentation du lieu de stage, le projet de stage, la présentation du maître de stage, la synthèse des différents jours du stage et des travaux réalisés, et une conclusion.

Une présentation orale aura également lieu devant les élèves de Bac2 avec support Powerpoint.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Présentation générale des conditions et du règlement du stage l'année scolaire qui précède le stage.

Une liste de lieux de stage est mise à leur disposition pour les aider dans leur recherche.

Un suivi individuel sur rendez-vous et en ligne est mis en place, il se fait à la demande de l'étudiant afin de l'accompagner dans la rédaction de son CV et de son book, la rédaction de sa candidature et la recherche du lieu de stage.

Visite du lieu de stage ou entretien en ligne à la moitié du stage.

Bibliographie

Mode d'évaluation pratiqué

- La note totale de l'évaluation comporte l'évaluation du responsable de stage (professeur) et le maître de stage (personne responsable dans l'agence) la pondération est fournie à l'étudiant avant le stage.
- La note pour l'UE stage comprend l'évaluation du responsable stage et du maître de stage (et des profs pour la présentation ?) et dans quelle pondération
- Evaluation réalisée au terme du stage par le responsable; cette analyse est répartie en quatre points essentiels : aspect social, aspect métier, aspect technique, aspect humain.
- Démonstre ses acquis par le partage des travaux réalisés pendant le stage dans un rapport écrit et une présentation orale.
- Synthèse journalière réalisée par le (la) stagiaire.
- 50 % des points sont nécessaires à la réussite.
- Il n'y a pas de seconde session

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours