

Responsable UE

Xavier-Yves Zinzen

Président de jury

Roland Decaudin

Secrétaire de jury

Dominique Mangon

Contact

service.etudiants@saint-luc.be

+32 4 341 81 33

Bloc 3 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Second quadrimestre

1 crédits • 20 points • 30 heures

Corequis : 3R201 Infographie Q1

Activité.s d'apprentissage

R3302 - Techniques et technologies - infographie q2

1 crédits • 20 points • 30 heures • Battistel Hugo

Acquis d'apprentissage

Au terme du cours d'**infographie**, l'étudiant est capable :

- Aborder les différents logiciels WEB afin de réaliser un support WEB, adaptatif, multi écrans dans le respect du briefing

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C4 C7 de notre référentiel interne.

Objectifs

CRÉATION ET STRATÉGIE SUR LES SOME

Acquérir une culture des réseaux et apprendre à créer des contenus narratifs et visuellement impactants, pensés pour l'engagement et adaptés à chaque plateforme.

Contenu

MODULE 1 CULTURE ET FONCTIONNEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

- *Panorama rapide des plateformes (Instagram, TikTok, YouTube...)*
- *Évolution : des outils de partage à des langages créatifs*
- *Algorithmes, tendances, formats natifs : comprendre les bases*

Objectif : Offrir une culture générale solide et actuelle des médias sociaux

MODULE 2 LANGAGES VISUELS ET NARRATION SOCIALE

- *Codes et formats : Reels, Stories, Shorts, etc.*
- *Typologies narratives : storytelling, humour, tutoriel, coulisse*
- *Écrire pour le scroll : storyboard et scénarisation ultra-courte*

Objectif : Comprendre comment raconter une idée en quelques secondes

MODULE 3 CRÉATION DE CONTENU : OUTILS ET PRATIQUES

- *Captation mobile : cadrage, spontanéité, lumière*
- *Initiation à CapCut ou Canvas + synergie avec les outils I.A. (ChatGPT, Suno, ElevenLabs...)*

- *Atelier montage : rythme, sons, sous-titres, transitions,...*

Objectif : Être capable de produire un contenu simple, impactant et natif

MODULE 4

IDENTITÉ VISUELLE & BRANDING SUR LES RÉSEAUX

- *Adapter une charte graphique pour les réseaux*
- *Créer des templates visuels (posts, stories, carrousels)*

- *Créer un mini-univers graphique autour d'un projet (sur base d'une marque existante)*

Objectif : Savoir décliner une identité de marque dans un langage social

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours d'infographie s'articule autour de deux parties : un premier volet consacré à des études de cas permettant d'en dégager la théorie, et un second volet composé de travaux individuels ou de groupe visant à mettre cette théorie en pratique.

Les critères d'évaluation reposent sur la bonne application des notions abordées lors des études de cas, mais aussi sur l'assiduité, la participation active, la rigueur, la créativité et la qualité formelle et/ou la présentation des travaux réalisés.

Mode d'évaluation pratique

Évaluation continue à travers des projets individuels ou de groupe, réalisés en classe et en dehors des heures de cours.

La pondération attribuée à chaque projet reflétera son importance au sein du quadrimestre.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours