

Responsable UE
Primaëlle Vertenoeil

Président de jury
Roland Decaudin

Secrétaire de jury
Martine Liakhov

Contact
service.etudiants@saint-
luc.be
+32 4 341 81 33

Master 1 • Cycle 2 • Niveau 7 du CFC
UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre
2 crédits • 40 points • 30 heures

Activité.s d'apprentissage

V450E - Gestion: dans l'édition
2 crédits • 40 points • 30 heures • Vertenoeil Primaëlle

Acquis d'apprentissage

Au terme du cours de **gestion dans l'édition**, l'étudiant est capable de:

- comprendre le fonctionnement juridique et administratif d'une maison d'édition;
- d'élaborer une réflexion sur la philosophie éditoriale d'une maison d'édition;
- de comprendre la chaîne du livre dans son ensemble;
- d'appréhender les enjeux culturels, éditoriaux et financiers de cette chaîne du livre;
- de mobiliser les bases de gestion financière propres aux métiers du livre

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:
C1 C6 C7 C8 de notre référentiel interne.

Objectifs

Au terme du cours de gestion dans l'édition, l'étudiant est capable de:

- comprendre le fonctionnement juridique et administratif d'une maison d'édition;
- d'élaborer une réflexion sur la philosophie éditoriale d'une maison d'édition;
- de comprendre la chaîne du livre dans son ensemble;
- d'appréhender les enjeux culturels, éditoriaux et financiers de cette chaîne du livre;
- de mobiliser les bases de gestion financière propres aux métiers du livre

Contenu

Élaboré dans une démarche concrète et pratique, le cours de « Gestion dans l'édition » a pour objet d'étude la « gestion », entendue dans son sens le plus strict soit « action ou manière de gérer, d'administrer, de diriger, d'organiser quelque chose », « l'administration d'une entreprise dans sa globalité ». Il s'agit de donner les bases théoriques et pratiques qui permettront à chacun de s'impliquer dans l'animation, voire la création, d'une maison d'édition.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

La méthode d'apprentissage sera variée. Le cours se construira autour :

- D'interrogations et exemples concrets pris sur le terrain, auxquels on tâchera de trouver des réponses pratiques ;
- D'exposés théoriques qui fourniront une base indispensable à l'apprentissage de l'étudiant ;
- De commentaires de la part de spécialistes de la gestion et du secteur du livre ;
- De présentation de multiples catalogues éditoriaux desquels il conviendra de tirer une réflexion personnelle et argumentée sur l'état de la chaîne du livre en Fédération Wallonie-Bruxelles.
- Le cours, à partir d'octobre 2020, se donnera via la plateforme Teams. Une classe a été créée à cet effet.

Bibliographie

Ouvrages

Bertrand Legendre, *Les Métiers de l'édition*, Paris, Le Cercle de la Librairie, 2012
Pascal Durand et Anthony Glinoe, *Naissance de l'Éditeur. L'édition à l'âge romantique*, Paris-Bruxelles, Les Impressions Nouvelles, 2007
Tanguy Habrand, *Le prix fixe du livre en Belgique*, Les Impressions nouvelles, 2007
Pascal Arnaud, *Gérer une maison d'édition*

Site Internet

<http://adeb.be>
<https://www.kbr.be>
<http://www.sne.fr>

Mode d'évaluation pratiqué

L'évaluation sera double :

- L'étudiant devra produire un travail continu et régulier dans l'élaboration collective de la création d'une maison d'édition interne à l'école;
- L'étudiant sera interrogé sur la matière théorique lors d'un examen écrit.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours