

Responsable UE
Sophie Horenbach

Président de jury
Roland Decaudin

Secrétaire de jury
Dominique Mangon

Contact
service.etudiants@saint-
luc.be
+32 4 341 81 33

Bloc 1 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Second quadrimestre
2 crédits • 40 points • 30 heures

Activité.s d'apprentissage

R1001 - Histoire et actualité des arts image imprimée

2 crédits • 40 points • 30 heures • Horenbach Sophie

Acquis d'apprentissage

Au terme du cours d'**image imprimée**, l'étudiant est capable de :

- Retracer de manière synthétique et structurée l'histoire de la publicité depuis 1850 jusqu'à nos jours
- Analyser une publicité tout en la replaçant dans son contexte

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C9 de notre référentiel interne.

Objectifs

- retracer l'histoire de la publicité depuis 1850 jusqu'à nos jours
- découvrir les grandes idées, agences et personnalités qui l'ont marquée

Contenu

Depuis la révolution industrielle, la publicité est devenue une discipline à part entière, avec ses acteurs, ses caractéristiques propres et ses enjeux.

Mouvante, créative, elle se développe sur toute une série de supports; avec des thèmes et/ou des styles toujours nouveaux, elle se réinvente sans cesse avec un sens incontestable du défi. C'est son histoire et son évolution que le cours propose de découvrir.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours s'appuie sur des images projetées et des documentaires. Un syllabus est disponible pour les étudiants.

Le cours peut varier en fonction de la situation sanitaire et se donner en distanciel sur Teams.

Bibliographie

- R. Bargiel, 150 ans de publicité, Union centrale des arts décoratifs, 2004
- S. Veksner, Les grandes idées qui ont révolutionné la pub, Dunod, 2015
- M. Tungate, Le monde de la pub, Dunod, 2011
- Alain Lachartre, Réclames, Hoebeke, 2013
- S. Pincas, M. Loiseau, Une histoire de la publicité, Taschen, 2008
- ...

Mode d'évaluation pratiqué

L'examen est écrit et s'appuie sur toute la matière vue au cours (documentaires, syllabus, notes et images).

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours