Actualités culturelles
3D201

Responsable UE
Anna Ozanne

Président de jury
Roland Decaudin

Secrétaire de jury
Dominique Mangon

Contact
service.etudiants@saint-luc.be
+32 4 341 81 33

Bloc 3 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC
UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre
2 crédits • 40 points • 30 heures

Activité.s d'apprentissage

D3080 - Actualités culturelles - générales
2 crédits • 40 points • 30 heures • Ozanne Anna

Acquis d'apprentissage

Au terme du cours d'**actualités culturelles**, l'étudiant est capable de :

- Réaliser un travail de recherche dans le domaine de l'actualité culturelle élargie et/ou propre à la discipline choisie par l'étudiant, en développant une réflexion critique et approfondie
- Témoigner de sa connaissance du champ culturel contemporain par la mise en relation et la confrontation des œuvres et des pratiques entre elles, et plus spécifiquement dans leurs relations avec le champ du design
- Opérer une lecture esthétique et critique d'une production culturelle en la contextualisant et en en maîtrisant les codes
- Relater une expérience culturelle au moyen des termes appropriés après une analyse fouillée, documentée et raisonnée et en la mettant en perspective
- Faire la preuve de contacts nourris avec des acteurs culturels, notamment par des recherches approfondies et/ou des expériences originales sur le terrain

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:
C3 C4 C7 de notre référentiel interne.

- Actualités culturelles - générales

Ozanne Anna

Objectifs

- - Développer la curiosité intellectuelle et la culture artistique des étudiant·e·s ;
- - Développer la capacité et l'envie de se documenter sur l'actualité culturelle et artistique ;
- - Explorer les enjeux et les débats actuels dans le domaine culturel et artistique : aborder les questions clés et les controverses qui animent le monde de la culture et des arts, telles que la diversité culturelle, la diversité des publics, le rôle de l'art dans la société, etc.
- - Connaître les lieux culturels (Liège, Wallonie, Bruxelles, Belgique, Pays-Bas ou ailleurs selon l'actualité et les possibilités de déplacement) dont l'actualité et/ou la nature sont traversées par des questions proches de la filière de l'étudiant.e ;
- - Développer un avis critique sur les questions de médiation culturelle concernant des lieux d'art ou de culture, du patrimoine…
- - Développer des compétences de communication et d'analyse critique : aider les étudiant·e·s à améliorer leur capacité à articuler leurs idées de manière claire, cohérente et persuasive, ainsi qu'à formuler des critiques constructives sur les œuvres culturelles et artistiques.
- - Le cours vise à développer leur capacité à analyser comment les lieux culturels s'adressent à leurs publics et à imaginer la conception d'outils de médiation culturelle appropriés.

Contenu

- - Ce cours propose une introduction à l'actualité culturelle contemporaine dans les champs du design.
- - Le cours amènera l'étudiant.e à envisager l'espace culturel comme un espace de débats, de discussions (tensions entre les différentes visions du rôle du lieu, des interprétations des œuvres/objets, et de la relation entre le musée et ses publics, des différentes considérations de la place de la culture dans notre société, notamment).
- - À travers la visite de lieux, l'analyse de dispositifs (scénographies d'expo, design muséal, dispositifs de médiation dans un bâtiment ou un espace public, …) et des exercices pratiques, les étudiant·e.s développeront leur capacité à regarder, interpréter et traduire les intentions culturelles d'un espace pour différents types de publics.
- - Un accent sera mis sur les questions de médiation culturelle. La médiation culturelle, selon Jean Caune, ne se limite pas à la simple transmission ou vulgarisation de contenus culturels. Elle doit être comprise comme un « processus relationnel » qui vise à mettre en dialogue des univers symboliques, en articulant les logiques de création artistique, les institutions culturelles et les publics. Elle suppose une reconnaissance de la pluralité des formes de réception, des différences culturelles, et engage une éthique de la relation, où l'objectif n'est pas d'imposer un savoir ou une norme culturelle, mais de favoriser l'appropriation critique et singulière des œuvres, des lieux et des pratiques culturelles. La médiation est aussi un acte politique : elle interroge les rapports de pouvoir dans l'accès à la culture, les inégalités symboliques, et les conditions d'une participation citoyenne à la vie culturelle.
- - Exploration de l'implication de la scénographie dans les dispositifs de médiation culturelle pour les publics.
- - Réflexion sur les différents publics inclus ou rares des pratiques artistiques contemporaines et comment adapter la médiation à un public spécifique, publics empêchés.
- - Mise en perspective de l'actualité avec les connaissances acquises (cours de philosophie de l'art, sémiologie et d'histoire de l'art notamment) ;
- - L'étudiant.e sera amené·e à imaginer un dispositif de médiation dans un lieu dédié à la culture ou à l'Histoire (en ce compris les monuments dans l'espace public pour les récits mémoriels) visite ou présenté en classe.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

- - **Visites de terrain** : les étudiant·e·s visitent des lieux/manifestations culturels (musées, galeries d'art, biennales, instituts, « artist-run space », etc.) dont l'actualité trouve un écho avec la filière des étudiant·e·s. une cartographie collective est fabriquée en classe au long de l'année (en ligne) ;
  Chaque visite est accompagnée d'une fiche d'observation critique (analyse scénographique, point de vue sur la médiation culturelle mis ou à mettre en place)
- - **Réflexion collective** : les étudiant·e·s participent à des discussions guidées sur des sujets d'actualité culturelle, partagent leurs opinions et débattent de différents points de vue sur et autour des événements et démarches artistiques à diverses échelles ;
- - **Études de cas** sélectionnées à partir de ressources faciles d'accès (visites ou articles, vidéos, podcasts) : les étudiant·e·s analysent des exemples concrets d'événements culturels récents, d'œuvres d'art contemporain ou de projets culturels pour comprendre leurs implications plus larges : scénographies, dispositifs de médiation, etc.

- - **Exercices** : les étudiant·e·s critiquent la médiation culturelle mise en place dans les lieux visités en classe et imaginent des dispositifs de médiation culturelle pour améliorer ou inventer celle mise en place ou non dans un lieu visité en classe, selon des problématiques émergeant des échanges collectifs en classe au préalable.
- - **Synthèse** et apport théoriques par l'enseignante ;
- - **Utilisation de ressources** : Exercices de recherche de documentation (via la bibliothèque et via les ressources en ligne telles que des articles, des podcasts ou des plateformes, de médias, pour effectuer des recherches dans le domaine culturel et nourrir les discussions en classe, encadrés par une méthodologie de recherche discutée en classe et encadrée par l'enseignante) en écho avec une visite ou une réflexion collective faite en classe ;
- - **Visionnage** de documentaires, interviews.
- - **Ressources**
    - *Consultation des revues artistiques, et blogs de critiques culturels, recherche dans les actualités des institutions artistiques et des galeries.*
    - *Visites de manifestations artistiques (expositions, conférences, rencontres, etc.).*
    - *Bibliographie*
    - *PowerPoint des cours*
    - *Jeu de cartes conçu par l'enseignante (jeu de rôles ou de cas pour animer des réflexions sur la médiation culturelle)*

Acquis d'apprentissage

- - Pouvoir envisager toute production artistique dans son contexte (social, économique, politique, esthétique, etc.);
- - Évaluer de manière critique les œuvres, les expositions, les événements artistiques et les manifestations culturelles contemporaines.
- - Être capable de porter un regard critique sur la médiation mise ou non en place dans une manifestation culturelle/artistique, un lieu, ou autour d'une production culturelle ou artistique
- - Être capable de cerner les points forts et les points faibles, voire les contre-sens, et de proposer des améliorations dans la médiation culturelle d'une manifestation culturelle/artistique, un lieu, ou autour d'une production culturelle ou artistique.
- - Exprimer des opinions informées et argumentées sur des questions artistiques d'actualité ;
- - Collaborer avec d'autres étudiant·e·s pour discuter, débattre et partager des idées sur des sujets culturels pertinents.
- - Être capable de mener une recherche précise en lien avec une actualité culturelle (fait/question/événement) de manière autonome.

Bibliographie

CAUNE, Jean

- « La Médiation culturelle : notion mana ou nouveau paradigme ? », l'Observatoire, n° 51, hiver 2018, pp. 9-11.
- *La médiation culturelle. Expérience esthétique et construction du Vivre-ensemble*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, coll. Communication médias et sociétés, 2017, 276 pages.

CHABANNE, Jean-Charles « Jean CAUNE, *La Médiation culturelle…* », *Questions de communication*, 33 | 2018, URL : http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/12856 ; DOI : https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.12856.

DAVALLON Jean, *L'exposition à l'œuvre : stratégies de communication et médiation symbolique*, Paris, L'Harmattan, 1999.

DESPRÉS-LONNET Marie, *Médiations des lieux de médiations*, Communication & langages – n◦ 173 – Septembre 2012

HEINICH, Nathalie, *Faire voir : L'art à l'épreuve de ses médiations*, Paris, Les Impressions Nouvelles, 2009.

MICHEL, Raymond, « Il n'y a jamais que des contextes », *Pratiques*, 151-152, 2011, pp. 49-72.

POINSOT, Jean-Marc, *Quand l'œuvre a lieu. L'art exposé et ses récits autorisés*, Genève, Les Presses du Réel, 2008 (collection Mamco).

RASSE, Paul

- *Aux origines des cultural studies, Hoggart et les cultures populaires*, in *Les sciences de l'information et de la communication à la rencontre des cultural studies*, L'Harmattan, pp. 53-76.
- *Le Musée réinventé.* Culture, patrimoine, médiation Paris, CNRS Éd., 2017

SERAIN Fanny et al., dirs, *La Médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ? Paris, Éd. L'Harmattan, coll. Patrimoines et sociétés, 2016.*

Ullauri Lloré, Estefanía, *« Être plusieurs publics à la fois, mais pas toujours »,* Marges, 38(1), 2024, pp. 97–113. Lien : https://shs.cairn.info/revue-marges-2024-1-page-97

Mode d'évaluation pratiqué

Mode d'évaluation pratiqué

1/3 de la note :

- Présence et participation en classe ;
- Présentation orale individuelle d'une recherche sur une actualité nouvelle (une innovation, un focus sur un objet ou une œuvre, un événement, inauguration, exposition, lieu, nouveau partenariat) concernant la culture (design, arts visuels et de l'espace, cinéma, musique, etc.) au reste de la classe. Chaque étudiant.e rendra une page, sous forme d'un fichier Word, reprenant les informations importantes de la présentation ; ce compte-rendu sera transmis au reste de la classe via l'enseignante.

2/3 de la note :

Un dossier personnel analysant une exposition ou un lieu culturel choisi et visité personnellement par l'étudiant.e, selon des points d'attention énumérés par l'enseignante en cours (objectifs, scénographie _ lumière, circulation, sons, etc., médiation marquante mise en place, observation des publics, aspects innovants, aspects à améliorer…). Il s'agira d'aborder différents aspects du sujet choisi et d'établir des liens avec des sujets et problématiques abordés durant le cours. L'ensemble des consignes est remis par l'enseignante.
La forme et le format du dossier sont libres. L'objectif est que l'étudiant.e exerce son regard sensoriel et son esprit d'analyse.

L'évaluation :

- Porte sur la complétude de l'analyse;
- Tient compte des capacités à formuler ses idées sous une forme synthétique, ainsi que de l'argumentation de son analyse ;
- Tient compte du respect des délais et des consignes.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours