Responsable UE

Xavier-Yves Zinzen

Président de jury

Roland Decaudin

Secrétaire de jury

Dominique Mangon

Contact

service.etudiants@saint-luc.be

+32 4 341 81 33

Bloc 3 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre

6 crédits • 120 points • 90 heures

Prérequis : 2R212 Infographie Q2•2R219 Infographie Q1

Corequis: 3R212 Infographie Q2

Activité.s d'apprentissage

R3301 - Techniques et technologies infographie q1

6 crédits • 120 points • 90 heures • Zinzen Xavier-Yves, Battistel Hugo

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette UE, l'étudiant est capable de :

• Exploiter l'outil informatique au service de la réalisation d'un projet multimédia

Au terme du cours d'infographie, l'étudiant est capable :

- Concevoir graphiquement différents projets dans le respect du briefing et en utilisant les techniques numériques adéquates.
- Utiliser les différents logiciels numériques professionnel afin de réaliser un support MULTIMEDIA (son et vidéo) dans le respect du briefing.

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C3 C4 C5 C7 de notre référentiel interne.

- Techniques et technologies infographie q1

Zinzen Xavier-Yves

Objectifs

Questionner le processus de création d'un contenu vidéo. Développer votre compréhension du montage vidéo sur Adobe Premiere pro. Questionner Adobe Première Pro comme outil principale d'expression créative.

Comprendre le fonctionnement des intelligences artificielles et leurs possibilités être capable d'interagir avec les Ai générative et d'exploiter leur vrai potentiel créatif

Questionner un support publicitaire émergeant.

Contenu

L'émotion comme moteur de la création d'un vidéo.

Choix des cadrages / des transitions / des couleurs / de la musique / des éclairages et leur contribution à la narration.

Les intelligences artificieles comme outil de la créativité et de la création / Expérimentation

introduction et explication a propos des lAs génératives et leur potentiel dans le domaine de al création publicitaire.

Développement d'une approche divergeante des outils génératifs.

Recherche d'un workflow intérressant pour la créa pub.

Questionnement des nouvelles technologies digitales et phygitales comme supports publicitaires à valeur ajoutée.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Active et inductive

Bibliographie

https://www.

Mode d'évaluation pratiqué

L'évaluation continue sur base de projets

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur

iviyintranet >	mes études > m	nes cours		

- Techniques et technologies infographie q1

Battistel Hugo

Support de cours Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours