

Responsable UE

Nathalie Fucks

Président de jury

Roland Decaudin

Secrétaire de jury

Dominique Mangon

Contact

service.etudiants@saint-luc.be

+32 4 341 81 33

Bloc 1 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre

2 crédits • 40 points • 30 heures

Activité.s d'apprentissage

R1220 - Sciences humaines et sociales - sémiologie générale

2 crédits • 40 points • 30 heures • Fucks Nathalie

Acquis d'apprentissage

Au terme du cours de sémiologie, l'étudiant est capable de :

- Situer la sémiologie dans le champ des sciences sociales et humaines
- "lire une image" ; de formuler le sens dénoté et connoté en utilisant une grille de lecture sémiotique
- Décoder les composantes d'une image fixe et d'en analyser sa grammaire "visuelle"
- Formuler un regard critique d'annonces publicitaires sous le prisme des concepts fondamentaux de la sémiologie

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C1 C6 C9 de notre référentiel interne.

Objectifs

Le cours de sémiologie en Publicité a pour ambition de questionner la production de sens d'une "image publicitaire".

Les objectifs de cours veillent à rencontrer les acquis d'apprentissage suivants ;

- Au terme du cours de sémiologie, l'étudiant est capable de :
- Situer la sémiologie dans le champ des sciences sociales et humaines
- "lire une image" ; de formuler le sens dénoté et connoté en utilisant une grille de lecture sémiotique
- Décoder les composantes d'une image fixe et d'en analyser sa grammaire "visuelle"
- Formuler un regard critique d'annonces publicitaires sous le prisme des concepts fondamentaux de la sémiologie

Contenu

1. Généralités (es concepts fondamentaux)

Le triangle sémiologique

Monosémie versus polysémie

Le message implicite et explicite

Un modèle d'analyse selon Barthes

Les codes – Les figures de rhétoriques -

2. Processus de communication et modèle d'analyse

Le modèle de Laswell

Le modèle de Jakobson, les fonctions de la communication

Études de cas

Le syllabus est disponible sur la plateforme Teams.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours de sémiologie en bloc 1 est à caractère magistral et sollicite constamment la réflexion de l'étudiant pour développer son esprit d'analyse et son esprit critique.

Chaque séance de cours est ponctuée d'analyse d'images.

Des annonces publicitaires sont critiquées sous le prisme de la sémiologie pour ensuite transposer ces réflexions dans la pratique publicitaire des étudiants.

Des séances d'exercices viennent consolider les savoirs et contribuent à développer l'esprit d'analyse et critique de l'étudiant.

Bibliographie

Consulter le syllabus.

Mode d'évaluation pratiqué

L'évaluation porte sur un examen écrit.

Ce dernier comprend des questions de théorie et des questions ouvertes qui sollicitent la réflexion de l'étudiant.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours