

**Responsable UE**  
Nathalie Fucks

**Président de jury**  
Roland Decaudin

**Secrétaire de jury**  
Dominique Mangon

**Contact**  
service.etudiants@saint-  
luc.be  
+32 4 341 81 33

**Bloc 1 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC**

UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre  
2 crédits • 40 points • 30 heures

## Activité.s d'apprentissage

### **R1220 - Sciences humaines et sociales - sémiologie générale**

2 crédits • 40 points • 30 heures • Fucks Nathalie

## Acquis d'apprentissage

Au terme du cours de sémiologie, l'étudiant est capable de :

- Situer la sémiologie dans le champ des sciences sociales et humaines
- "lire une image" ; de formuler le sens dénoté et connoté en utilisant une grille de lecture sémiotique
- Décoder les composantes d'une image fixe et d'en analyser sa grammaire "visuelle"
- Formuler un regard critique d'annonces publicitaires sous le prisme des concepts fondamentaux de la sémiologie

## Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

## Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C1 C6 C9 de notre référentiel interne.

### Objectifs

---

Le cours de sémiologie en Publicité a pour ambition de questionner la production de sens d'une "image publicitaire".

Les objectifs de cours veillent à rencontrer les acquis d'apprentissage suivants ;

- Au terme du cours de sémiologie, l'étudiant est capable de :
- Situer la sémiologie dans le champ des sciences sociales et humaines
- "lire une image" ; de formuler le sens dénoté et connoté en utilisant une grille de lecture sémiotique
- Décoder les composantes d'une image fixe et d'en analyser sa grammaire "visuelle"
- Formuler un regard critique d'annonces publicitaires sous le prisme des concepts fondamentaux de la sémiologie

### Contenu

---

#### 1. Généralités (es concepts fondamentaux)

Le triangle sémiologique

Monosémie versus polysémie

Le message implicite et explicite

Un modèle d'analyse selon Barthes

Les codes – Les figures de rhétoriques -

#### 2. Processus de communication et modèle d'analyse

Le modèle de Laswell

Le modèle de Jakobson, les fonctions de la communication

Études de cas

Le syllabus est disponible sur la plateforme Teams.

### Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

Le cours de sémiologie en bloc 1 est à caractère magistral et sollicite constamment la réflexion de l'étudiant pour développer son esprit d'analyse et son esprit critique.

Chaque séance de cours est ponctuée d'analyse d'images.

Des annonces publicitaires sont critiquées sous le prisme de la sémiologique pour ensuite transposer ces réflexions dans la pratique publicitaire des étudiants.

Des séances d'exercices viennent consolider les savoirs et contribuent à développer l'esprit d'analyse et critique de l'étudiant.

## Bibliographie

---

Consulter le syllabus.

## Mode d'évaluation pratiqué

---

L'évaluation porte sur un examen écrit.

Ce dernier comprend des questions de théorie et des questions ouvertes qui sollicitent la réflexion de l'étudiant.

## Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours