

**Responsable UE**  
Xavier-Yves Zinzen

**Président de jury**  
Roland Decaudin

**Secrétaire de jury**  
Martine Liakhov

**Contact**  
service.etudiants@saint-  
luc.be  
+32 4 341 81 33

**Bloc 3 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC**

UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre  
2 crédits • 40 points • 30 heures  
Prérequis : 2V212 Imprimerie Q2•2V201 Imprimerie Q1

## **Activité.s d'apprentissage**

---

### **V3311 - Techniques et technologies imprimerie q1**

2 crédits • 40 points • 30 heures • Zinzen Xavier-Yves

## **Acquis d'apprentissage**

---

Au terme de cette UE, l'étudiant est capable de :

- Exploiter l'outil informatique multimédia au service de la réalisation d'un projet.

Au terme du cours d'**imprimerie**, l'étudiant est capable de :

- Structurer les informations nécessaires au développement de son identité visuelle (C1)
- Appréhender certaines situations réelles en établissant l'ordre des opérations techniques afin de gérer les différentes étapes de la réalisation de son projet (C6)

## **Calcul de la note de l'unité d'enseignement**

---

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

## **Compétences**

---

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C1 C6 de notre référentiel interne.

### Objectifs

---

Approfondir l'observation et uniformiser les méthodes de travail.  
Apréhender les enjeux et contraintes qui interviennent lors de la réalisation d'un projet d'impression.  
Développer un regard critique sur le déroulement d'un projet d'impression et en tirer des leçons.  
L'élève sera mis en contact avec différentes PME.

### Contenu

---

#### Le lien entre le client et l'imprimeur

La gestion d'un projet client, la remise de prix, les demandes de prix et le choix de l'imprimeur.

#### Liste de contrôle

Premier contact client - Organisation du travail - détermination des besoin - demande de prix et analyse des devis.

#### Analyse et comparaison des remises de prix

#### Le devisage

et les bonnes pratique de la remise de prix.

### Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

Méthode active concernant:

- l'application à partir de la théorie vue au cours avec plusieurs exercices et travaux pratiques;
- l'analyse de différents imprimés;
- la recherche d'une documentation et sa présentat

### Bibliographie

---

- L'effet Gutenberg. *Fernand Baudin*.
- Typographie (Composition, Impression). *Albert Javet, Henri Matthey*.
- Les applications nouvelles des procédés d'impression. *Pierre Durchon*.
- La chaîne graphique. Kaj Johansson, Peter Lundberg, Robert Ryberg.
- L'aventure du livre. Jean-Paul Fontaine.
- La reliure. Joseph Cambras.
- InDesign, Xpress, Illustrator, Photoshop. Pierre Labbe.

## **Mode d'évaluation pratique**

---

Évaluation continue au travers de travaux pratique.

## **Support de cours**

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours