

**Responsable UE**  
Jérôme Vondegracht

**Président de jury**  
Roland Decaudin

**Secrétaire de jury**  
Dominique Mangon

**Contact**  
service.etudiants@saint-  
luc.be  
+32 4 341 81 33

**Bloc 3 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC**

UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre  
2 crédits • 40 points • 30 heures  
Prérequis : 2R202 Imprimerie Q1•2R213 Imprimerie Q2  
Corequis : 3R213 Imprimerie Q2

## Activité.s d'apprentissage

---

**R3311 - Techniques et technologies imprimerie q1**

2 crédits • 40 points • 30 heures • Vondegracht Jérôme

## Acquis d'apprentissage

---

Au terme de cette UE, l'étudiant est capable de :

- Exploiter l'outil informatique au service de la réalisation d'un projet multimédia

Au terme du cours d'**imprimerie**, l'étudiant est capable de :

- Gérer les différentes étapes de la réalisation d'un projet : de la rencontre client à l'impression.
- Exploiter les règles typographiques et codes de correction typographiques au travers de projets spécifiques.

## Calcul de la note de l'unité d'enseignement

---

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

## Compétences

---

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C3 C4 C5 C7 de notre référentiel interne.

### Objectifs

---

Le cours d'Imprimerie orienté vers le développement de l'image de marque et la découverte de supports d'imprimerie créatifs s'inscrit dans une approche dynamique visant à former des professionnels de l'impression dotés de compétences multidimensionnelles. Au-delà des simples techniques d'impression, ce cours se positionne comme un terrain d'exploration où la créativité et la stratégie convergent pour renforcer l'image de marque des élèves.

#### **Objectif 1 : Comprendre les Principes de la Création d'Image de Marque**

Une partie essentielle du cours consiste à plonger les étudiants dans les principes fondamentaux du branding. Ils apprennent à analyser l'identité d'une marque, à comprendre son public cible et à traduire ces éléments en éléments visuels. Cela crée une base solide pour concevoir des supports d'imprimerie qui renforcent l'image de marque d'une manière cohérente et impactante.

#### **Objectif 2 : Développer des Supports Imprimés Cohérents**

Les étudiants explorent ensuite la création de supports d'imprimerie variés, tels que des cartes de visite, des brochures, des affiches, et même des emballages. L'accent est mis sur la cohérence visuelle et la transmission efficace des valeurs de la marque à travers ces différents supports. Les élèves sont encouragés à expérimenter avec des textures, des finitions et des formats innovants pour créer des impressions qui se démarquent.

#### **Objectif 3 : Explorer les Supports d'Imprimerie Créatifs**

Le cours encourage l'exploration de supports d'impression innovants, allant au-delà du papier traditionnel. Les élèves découvrent des matériaux tels que le carton, le tissu, le métal et même les impressions 3D. Cette diversité de supports offre aux étudiants la possibilité de repousser les limites de la créativité tout en adaptant leurs choix à la personnalité de la marque et à son positionnement sur le marché.

#### **Objectif 4 : Développer des Compétences de Gestion de Projet**

Un aspect essentiel du cours est l'introduction à la gestion de projet. Les étudiants apprennent à planifier la production, à gérer les délais, et à travailler efficacement en équipe. Ces compétences sont cruciales dans un contexte professionnel où la coordination et la communication fluides sont indispensables pour garantir la réussite de projets d'impression complexes.

#### **Objectif 5 : Évaluer l'Impact des Supports Imprimés**

Le cours s'achève en enseignant aux étudiants à évaluer l'impact de leurs supports imprimés. Cela comprend l'analyse de la réception par le public, la collecte de retours, et la capacité à itérer en fonction des résultats obtenus. Cette approche axée sur les résultats permet aux élèves de développer une mentalité analytique tout en restant créatifs dans leur démarche.

En conclusion, le cours d'imprimerie offre une expérience complète, formant les futurs professionnels de la Pub en créatifs capables de traduire la vision d'une marque en supports tangibles et mémorables. En alliant maîtrise technique, compréhension stratégique et créativité innovante, les étudiants sont préparés à jouer un rôle central dans le renforcement de l'image de marque à travers des supports d'impression diversifiés et percutants.

## **Méthode d'enseignement et d'apprentissage**

---

- Méthode pratique : les élèves sont accompagnés dans le développement de leur image

## **Bibliographie**

---

/

## **Mode d'évaluation pratiqué**

---

- Évaluation continue liée au développement de l'image de marque des élèves.
- Examen pratique à remettre à la session de janvier.

## **Support de cours**

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours