

Responsable UE

Nathalie Fucks

Président de jury

Roland Decaudin

Secrétaire de jury

Martine Liakhov

Contact

service.etudiants@saint-luc.be

+32 4 341 81 33

Bloc 2 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Second quadrimestre
2 crédits • 40 points • 30 heures

Activités d'apprentissage

V2021 - Communication théorie de la communication

2 crédits • 40 points • 30 heures • Fucks Nathalie

Acquis d'apprentissage

Au terme du cours de **communication**, oralement l'étudiant est capable de :

- Identifier les spécificités des différents champs de la communication visuelle afin de poser un regard critique sur diverses campagnes de communication (C3)
- Construire un plan de communication sur base d'une situation donnée en veillant à argumenter ses choix (C3)
- D'expliquer les spécificités et les implications de la communication digitale (C5)

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C3 C5 de notre référentiel interne.

Objectifs

Au terme du cours de Communication, l'étudiant est capable de :

- Poser un regard critique sur diverses campagnes de communication
- Maîtriser le concept d'identité visuelle (avec le design packaging, l'identité culturelle)
- Expliquer le concept de stratégie de communication et d'identifier ses différentes composantes
- Réaliser un benchmark
- D'expliquer les spécificités et les implications de la communication digitale

Contenu

Le cours se centre sur:

L'analyse de cas:
L'identité de marque, Absolut
Le design produit
L'identité visuelle de Obama
L'identité visuelle culturelle
Le plan de communication
Le benchmark

La communication digitale

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours de communication en bac 2 alterne pédagogie active et cours magistral.

Mode d'évaluation pratiqué

L'examen est en ligne et comporte différents types de questions:

Vrai/Faux
QCM
Questions ouvertes

La plateforme est Teams.

Le contenu porte sur l'ensemble des matières sauf le dernier chapitre la communication digitale.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours