

**Responsable UE**  
Daniel Renzoni

**Président de jury**  
Roland Decaudin

**Secrétaire de jury**  
Martine Liakhov

**Contact**  
service.etudiants@saint-  
luc.be  
+32 4 341 81 33

**Bloc 2 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC**  
UE donnée en Français • Obligatoire • Annuelle  
18 crédits • 360 points • 240 heures  
Prérequis : 1V100 Atelier de l'option

## Activités d'apprentissage

### V2601 - Communication visuelle et graphique atelier

18 crédits • 360 points • 240 heures • Bouchat Michel, Renzoni Daniel, Van Den Berg Eric

## Acquis d'apprentissage

Au terme de cette UE, l'étudiant est capable de :

- Analyser un briefing interne et/ou externe en le situant dans un contexte socioprofessionnel en collaboration avec ses pairs et ses professeurs. (C1)
- Construire son discours pour défendre ses démarches et choix graphiques afin de le confronter à un jury de professeurs (C4, C5, C6)

Au terme du cours d'**atelier**, l'étudiant est capable de :

- Mobiliser les outils, les techniques graphiques et les démarches en prenant des risques dans ses recherches graphiques (C2-C7)
- Décliner ses choix graphiques en utilisant les principes de la communication visuelle afin de concevoir des systèmes et/ou propositions graphiques engagés (C3-C5)
- Affirmer une intention artistique cohérente en décodant diverses démarches artistiques. (C7)
- Concrétiser un projet de communication propre spécifique aux divers secteurs de la communication visuelle et graphique

## Calcul de la note de l'unité d'enseignement

L'atelier est l'activité fondamentale de la formation. Son évaluation est artistique, cela signifie que la note finale est constituée pour 50% d'une note d'année et pour 50% de la note du jury artistique de fin d'année. La note d'année est déterminée par les enseignants titulaires, elle est constituée pour 25% des résultats du premier quadrimestre et pour 25% des résultats du second quadrimestre.

Le jury artistique, composé majoritairement de membres du personnel enseignant de l'école, est un jury artistique interne. Le jury artistique, composé majoritairement de membres extérieurs à l'école, est un jury artistique externe.

Pour les années ne menant pas à un grade, le jury artistique est un jury interne, pour les années menant à un grade (3ème bachelier/ dernière année de master), le jury est externe. Le règlement des jurys artistiques complet est disponible en annexe 2 du règlement des études.

Important, il n'y a pas de seconde session pour cette unité d'enseignement.

## Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 de notre référentiel interne.

### Objectifs

---

- Analyser une demande, un briefing interne ou externe.
- Expérimenter différentes pistes graphiques en utilisant les techniques et les outils adéquats.
- Concevoir des systèmes graphiques cohérents au niveau communicationnel.
- Poser des choix graphiques précis.
- Argumenter et présenter un travail contemporain et professionnel.

### Contenu

---

Recherche de différents langages graphiques par l'approche de divers champs de la communication visuelle et graphique;

L'identité visuelle, le packaging, le graphisme génératif, le graphisme social, le graphisme d'information et d'édition.

### Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

Apprentissage par la critique et la pratique, individuellement et en sous-groupes.

### Bibliographie

---

Tous types de communication visuelle contemporaine et créative.

### Mode d'évaluation pratiqué

---

Evaluation sommative suivant les réalisations des étudiants durant l'année, avec en fin d'année la présentation, équivalent à 50% des points de l'année, d'un projet personnel devant un jury interne.

### Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

## Objectifs

---

- Analyser une demande interne et/ou externe
- Mener une recherche de référence et exploratoire à travers un dossier de recherche
- Expérimenter des pistes créatives
- Engagez un choix typographique et de mise en page en rapport des principes fondamentaux de composition et de hiérarchisation de l'information dans le respect des règles en vigueur
- Mettre en œuvre les outils de création et de conception typographique afin de réaliser les différents objets éditoriaux

## Contenu

---

L'année se construit autour à travers des projets éditoriaux afin d'élaborer un projet imprimé en respectant les notions de hiérarchisation et de grilles de constructions et compositions.

## Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

Le cours comportera plusieurs exercices autour du système typographique.

## Bibliographie

---

- « Manuel de typographie française élémentaire » - Y. Perrousseau - Éd. Perrousseau.
- « Le détail en typographie » - J. Hochuli - Éd. B42.
- « Les Fondamentaux de la typographie » - G. Ambrose et P. Harris - Éd. Pyramyd.
- « Comprendre la typographie » - E. Lupton - Éd. Pyramyd.
- « Guide pratique de choix typographique » - D. Rault - Éd. Perrousseau.
- « La fontaine aux lettres » - J. Pohlen - Éd. Taschen.
- « Mise en page(s), etc. Manuel » - D. et C. Gauthier - Éd. Pyramyd.

## Mode d'évaluation pratiqué

---

Évaluation continue selon les projets des quadrimestres.  
Évaluation d'un jury de fin d'année (50% des points)

## Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur [Mylhtranet](#) > mes études > mes cours

## Objectifs

---

Au terme de l'atelier, chaque étudiant devrait être capable de:  
Analyser des briefings internes et externes en collaboration avec ses pairs et ses professeurs.  
Expérimenter les outils, les techniques et les méthodes et prendre des risques dans ses recherches graphiques  
Engager et décliner ses choix en utilisant les principes de la communication visuelle, concevoir des systèmes graphiques. Affirmer une intention artistique cohérente et décoder diverses démarches artistiques. Construire son discours en appliquant les notions et techniques d'argumentation et le confronter à un jury de professeurs.

## Contenu

---

Recherche analytique de références ; méthodologie des attitudes de recherche, de problématisation, d'analyse critique et de mise en place de systèmes et langages graphiques par l'approche de divers champs et supports de la communication visuelle et graphique :

*L'identité visuelle (conception, déclinaisons, adaptation) Initiation au packaging (emballage et conditionnement) Le graphisme expérimental (génératif, d'auteur, technique, plastique, créatif) Le graphisme d'information (signalétique, didactique visuelle, data visualisation) Le graphisme « concerné » (politique, social, d'opinion, collectif) Mise en route d'un projet personnel (orientation, choix, définition, application)*

## Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

Apprendre par la pratique et la réflexion critique:  
en atelier individuellement en sous-groupes ou binômes

## Mode d'évaluation pratiqué

---

Différentes formes d'évaluation sont pratiquées (formative, formatrice, sommative, auto-évaluation, jurys...) selon les projets.

L'évaluation sommative se fait sur base des projets remis par les étudiants.

En fin d'année un jury évalue le TFA qui vaut pour 50% des points de l'année.

## Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur Myhtranet > mes études > mes cours