

Responsable UE
Nathalie Fucks

Président de jury
Roland Decaudin

Secrétaire de jury
Dominique Mangon

Contact
service.etudiants@saint-
luc.be
+32 4 341 81 33

Bloc 2 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre
2 crédits • 40 points • 30 heures

Activité.s d'apprentissage

R2040 - Sciences humaines et sociales sémiologie générale

2 crédits • 40 points • 30 heures • Fucks Nathalie

Acquis d'apprentissage

Au terme du cours de **sémiologie**, l'étudiant est capable de :

- Situer la sémiologie dans le champ des sciences sociales et humaines
- Démontrer ses connaissances et sa compréhension des concepts fondamentaux de la sémiologie
- Expliquer le sens d'une production publicitaire en utilisant une grille de lecture sémiotique et rhétorique
- Utiliser le schéma de Jakobson pour inscrire son travail créatif dans un processus de communication.
- Utiliser les ressources de la rhétorique et les figures de style pour construire une communication publicitaire efficace

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C1 C2 C3 C6 de notre référentiel interne.

Objectifs

Les objectifs de cours veillent à rencontrer les acquis d'apprentissage suivants;

Au terme du cours de sémiologie, l'étudiant est capable de :

- Situer la sémiologie dans le champ des sciences sociales et humaines
- Démontrer ses connaissances et sa compréhension des concepts fondamentaux de la sémiologie
- Expliquer le sens d'une production publicitaire en utilisant une grille de lecture sémiotique
- utiliser le schéma de Jakobson pour inscrire son travail créatif dans un processus de communication.

Contenu

Introduction

1. Généralités (es concepts fondamentaux)

- le triangle sémiologique
- monosémie versus polysémie
- le message implicite et explicite
- un modèle d'analyse selon Barthes
- la classification des codes

2. Processus de communication

- le modèle de Laswell
- le modèle de Jakobson
- les fonctions de la communication
- la situation de communication
- la lecture d'une image
- les codes

3. Analyse de cas

4. Une grille d'analyse

5. Sémiologie et couleurs

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours de sémiologie dans le bloc 2 est principalement magistral. La réflexion de l'étudiant est constamment sollicitée afin de développer son esprit critique.

Deux séances d'exercice d'analyse de l'image sont planifiées et accompagnées par le professeur.

Des analyses de cas (publicitaires) sont également critiquées d'un point de vue sémiologique pour ensuite transposer ces réflexions dans la pratique publicitaire des étudiants.

Bibliographie

- Barthes, R. « L'aventure sémiologique », Paris : Le Seuil, 1992
- Fozza JC et al. « Petite fabrique de l'image », Paris, Magnard, 2003
- Hall Sean. « Comment les images font signes. La sémiotique facile : Design, photographie, Publicité, Art, Logotype », Paris : Hazan, 2002
- Gervereau L. « Voir, comprendre, analyser les images ». 3éd., La découverte, 2000
- Groupe μ. « Traité du signe visuel. Pour une rhétorique de l'image ». Paris : Le Seuil, 1992
- Klinkenberg JM. « Précis de sémiotique générale », Paris : Le Seuil, 2000

Mode d'évaluation pratique

L'évaluation porte sur des questions de théories et la réflexion de l'étudiant. Une analyse de cas est proposée et l'étudiant doit faire appel aux concepts fondamentaux pour argumenter son discours.

L'examen a lieu en janvier par écrit.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours