Histoire image imprimée

Responsable UE

Sophie Horenbach

Président de jury

Roland Decaudin

Secrétaire de jury

Dominique Mangon

Contact

service.etudiants@saintluc.be

+32 4 341 81 33

Bloc 1 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Second quadrimestre 2 crédits • 40 points • 0 heures

Acquis d'apprentissage

Au terme du cours d'image imprimée, l'étudiant est capable de :

- Retracer de manière synthétique et structurée l'histoire de la publicité depuis 1850 jusqu'à
- Analyser une publicité tout en la replaçant dans son contexte

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C9 de notre référentiel interne.