Responsable UE
Philippe Beguin

Président de jury
Roland Decaudin

Secrétaire de jury
Dominique Mangon

Contact
service.etudiants@saint-luc.be
+32 4 341 81 33

Bloc 3 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC
UE donnée en Français • Obligatoire • Second quadrimestre
4 crédits • 80 points • 0 heures

Acquis d'apprentissage

Au terme du cours de **marketing**, l'étudiant est capable d' :

- Expliquer les concepts fondamentaux du marketing en utilisant le vocabulaire spécifique de la profession
- Générer de nouveaux concepts « produits », d'évaluer leur potentiel et leur faisabilité et de les tester pour le marché potentiel en utilisant les outils de la politique de produit et les méthodes de recherche
- Convaincre ses interlocuteurs en utilisant les méthodes les mieux adaptées à la situation

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:
C1 C3 C4 C5 C6 C7 de notre référentiel interne.