

Responsable UE
Jérôme Vondegracht

Président de jury
Roland Decaudin

Secrétaire de jury
Dominique Mangon

Contact
service.etudiants@saint-
luc.be
+32 4 341 81 33

Bloc 3 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Second quadrimestre
2 crédits • 40 points • 30 heures
Corequis : 3R202 Imprimerie Q1

Activités d'apprentissage

R3312 - Techniques et technologies imprimerie q2

2 crédits • 40 points • 30 heures • Vondegracht Jérôme

Acquis d'apprentissage

Au terme du cours d'**imprimerie**, l'étudiant est capable de :

- Distinguer les différents supports d'impression et leurs particularités
- Définir les éléments constitutifs d'un livre en vue d'une réalisation personnelle.
- Etablir les différentes étapes de la fabrication d'un livre et de sa reliure.

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C4 C7 de notre référentiel interne.

Objectifs

Le cours d'Imprimerie orienté vers le développement de l'image de marque et la découverte de supports d'imprimerie créatifs s'inscrit dans une approche dynamique visant à former des professionnels de l'impression dotés de compétences multidimensionnelles. Au-delà des simples techniques d'impression, ce cours se positionne comme un terrain d'exploration où la créativité et la stratégie convergent pour renforcer l'image de marque des élèves.

Objectif 1 : Comprendre les Principes de la Création d'Image de Marque

Une partie essentielle du cours consiste à plonger les étudiants dans les principes fondamentaux du branding. Ils apprennent à analyser l'identité d'une marque, à comprendre son public cible et à traduire ces éléments en éléments visuels. Cela crée une base solide pour concevoir des supports d'imprimerie qui renforcent l'image de marque d'une manière cohérente et impactante.

Objectif 2 : Développer des Supports Imprimés Cohérents

Les étudiants explorent ensuite la création de supports d'imprimerie variés, tels que des cartes de visite, des brochures, des affiches, et même des emballages. L'accent est mis sur la cohérence visuelle et la transmission efficace des valeurs de la marque à travers ces différents supports. Les élèves sont encouragés à expérimenter avec des textures, des finitions et des formats innovants pour créer des impressions qui se démarquent.

Objectif 3 : Explorer les Supports d'Imprimerie Créatifs

Le cours encourage l'exploration de supports d'impression innovants, allant au-delà du papier traditionnel. Les élèves découvrent des matériaux tels que le carton, le tissu, le métal et même les impressions 3D. Cette diversité de supports offre aux étudiants la possibilité de repousser les limites de la créativité tout en adaptant leurs choix à la personnalité de la marque et à son positionnement sur le marché.

Objectif 4 : Développer des Compétences de Gestion de Projet

Un aspect essentiel du cours est l'introduction à la gestion de projet. Les étudiants apprennent à planifier la production, à gérer les délais, et à travailler efficacement en équipe. Ces compétences sont cruciales dans un contexte professionnel où la coordination et la communication fluides sont indispensables pour garantir la réussite de projets d'impression complexes.

Objectif 5 : Évaluer l'Impact des Supports Imprimés

Le cours s'achève en enseignant aux étudiants à évaluer l'impact de leurs supports imprimés. Cela comprend l'analyse de la réception par le public, la collecte de retours, et la capacité à itérer en fonction des résultats obtenus. Cette approche axée sur les résultats permet aux élèves de développer une mentalité analytique tout en restant créatifs dans leur démarche.

En conclusion, le cours d'imprimerie offre une expérience complète, formant les futurs professionnels de la Pub en créatifs capables de traduire la vision d'une marque en supports tangibles et mémorables. En alliant maîtrise technique, compréhension stratégique et créativité innovante, les étudiants sont préparés à jouer un rôle central dans le renforcement de l'image de marque à travers des supports d'impression diversifiés et percutants.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

- Méthode pratique et suivi constant avec mise à disposition d'exemples concrets.

Mode d'évaluation pratiqué

- Suivi lié au projet Marketing destiné au jury de fin d'année.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours