

**Responsable UE**  
Géraldine Gilles

**Président de jury**  
Roland Decaudin

**Secrétaire de jury**  
Carine Dujardin

**Contact**  
service.etudiants@saint-  
luc.be  
+32 4 341 81 33

**Bloc 3 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC**

UE donnée en Français • Obligatoire • Second quadrimestre  
2 crédits • 40 points • 30 heures  
Prérequis : 2Y100 Atelier de l'option

## Activité.s d'apprentissage

---

**I3320 - Stage**

2 crédits • 40 points • 30 heures • Gilles Géraldine

## Acquis d'apprentissage

---

Au terme de cette UE, l'étudiant est capable de :

- Rédiger un rapport illustré de sa double expérience humaine et professionnelle
- Démontrer son adaptation au milieu professionnel et son intégration dans une équipe dans son rapport écrit et/ou lors d'un entretien avec le responsable de stage
- Expliquer son interaction avec ce milieu professionnel et/ou artistique lors de ses recherches actives et de ses échanges oraux avec son responsable de stage

## Calcul de la note de l'unité d'enseignement

---

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour ce cours. **Important, il n'y a pas de seconde session pour le stage.**

## Compétences

---

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C6 C7 de notre référentiel interne.

## Objectifs

---

Le stage conventionné permet de mettre en pratique les connaissances acquises au cours des études.

### Objectifs:

découvrir le monde du travail et de l'entreprise; trouver ou consolider votre projet d'orientation; préparation à la vie active. Connaître la chaîne complète de production d'un imprimé publicitaire, d'un livre d'édition ou d'un site Internet; mieux dialoguer avec les professionnels de la chaîne graphique et améliorer le suivi d'un travail.

Il permettra également de choisir et d'interroger les bons intervenants.

## Contenu

---

Très variable suivant le secteur de production:  
dessinateur indépendant • maison d'édition • librairie spécialisée • studio d'animation • vente • studio graphique • agence de publicité •

## Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

NEANT

## Bibliographie

---

NEANT

## Mode d'évaluation pratiqué

---

- Evaluation réalisée au terme du stage par le responsable; cette analyse est répartie en quatre points essentiels: aspect social, aspect métier, aspect technique, aspect humain;
- Travaux réalisés durant le stage;
- Synthèse journalière réalisée par le (la) stagiaire.
- 50 % des points sont nécessaires à la réussite.

## Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours