

Responsable UE
Nathalie Fucks

Président de jury
Roland Decaudin

Secrétaire de jury
Dominique Mangon

Contact
service.etudiants@saint-
luc.be
+32 4 341 81 33

Bloc 2 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre
2 crédits • 40 points • 0 heures

Acquis d'apprentissage

Au terme du cours de **marketing**, l'étudiant est capable de :

- Démontrer son acquisition des concepts fondamentaux de marketing.
- Expliquer l'utilité du marketing dans sa pratique professionnelle sur base des concepts théoriques.
- Exploiter ces concepts lors de l'analyse de cas en veillant à porter un regard critique.

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C1 C2 C3 C6 de notre référentiel interne.