

Responsable UE
Carolina Felice Bonfim

Président de jury
Roland Decaudin

Secrétaire de jury
Carine Dujardin

Contact
service.etudiants@saint-
luc.be
+32 4 341 81 33

Bloc 1 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Second quadrimestre
2 crédits • 40 points • 30 heures

Activités d'apprentissage

I1042 - Sémiologie : générale

2 crédits • 40 points • 30 heures • Felice Bonfim Carolina

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette UE, oralement, l'étudiant est capable de :

- Décoder le langage complexe des signes et plus particulièrement celui de l'image
- Procéder, à partir d'un dossier d'images, à une analyse critique avec les outils de la sémiologie

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C7 C8 de notre référentiel interne.

Objectifs

Ce cours a pour ambition de :

- Faire acquérir aux étudiant.e.s la capacité à utiliser des notions issues de la sémiologie pour développer l'esprit d'analyse et avoir un regard critique sur leur propre démarche ;
- Encourager l'étudiant à explorer l'articulation entre les différentes théories de la sémiologie permettant de faire émerger des débats constructifs et une analyse interdisciplinaire et transdisciplinaire autour des signes visuels et textuels ;
- Offrir des outils aux étudiant.e.s pour analyser un signe dans tous ses composants, c'est-à-dire dans son contexte historique, sociale et culturelle de production et de réception.

Contenu

C'est quoi la sémiologie ? Qu'est-ce que le signe en sémiologie ? Qu'est-ce qu'une image ? Quelle est la relation entre l'image et le texte ? Quelle est la différence entre sémiologie et sémiotique ? Quel est le rôle de la sémiologie dans les études d'illustration ? Pour aborder, entre autres, ces questions et ces enjeux, le cours *Sémiologie Générale* a pour objectif principal d'amener l'étudiant.e à acquérir des connaissances fondamentales sur la sémiologie en tant que champ vivant et interdisciplinaire. Pour nourrir la réflexion sur les relations entre sémiologie et illustration, ce cours abordera, l'histoire de la sémiologie à partir des principaux systèmes sémiologiques (Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Charles Peirce) en identifiant leurs concepts principaux et leurs champs d'application. En sus d'analyser les textes et les images qui nous entourent, le cours doit permettre aux étudiant.e.s de développer une réflexion critique sur leurs propres pratiques de travail et de recherche. Dans l'esprit d'une articulation entre la théorie et la pratique, ce cours propose une réflexion et analyse pluridisciplinaire – historique, artistique, littéraire, philosophique mais aussi du point de vue de la communication, la publicité et des médias. Ce cours vise aussi à donner aux étudiant.e.s un socle de connaissances nécessaires pour développer une réflexion critique sur les concepts employés en sémiotique.

Deuxième quadrimestre

- la textualité et la sémiologie
- sémiologie et illustration
- l'interdisciplinarité en sémiologie : étude interdisciplinaire de la diversité de messages artistiques, publicitaires, cinématographiques, journalistiques et de leur impact sur la société
- la sémiologie en rapport avec la démarche des étudiant.e.s

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

- Au niveau de la méthode d'enseignement, le cours *Sémiologie Générale* est pensé sous la forme d'un dialogue avec les étudiant.e.s. Ceux et celle-ci jouent un rôle actif et participatif dans l'acquisition de leurs propres apprentissages ;
- Lecture de textes (disponibles sous forme de syllabus), projections et analyses d'images. Le cours sera accompagnée des références théoriques et issues d'autres champs thématiques et disciplinaires (publicité, cinéma, art, illustration, entre autres) qui permettront aux étudiant.e.s d'approfondir de manière autonome les concepts présentés.
- Le cours comprend des séances de travail collectif et des discussions collectives. A partir de la présentation de plusieurs études de cas, seront travaillées, individuellement et collectivement, les questions liées à la sémiologie.

Bibliographie

- ARNHEIM, Rudolf. 1999. La Pensée visuelle. Paris : Flammarion.
- BARTHES, Roland, 1985. L'Aventure sémiologique, Paris, Seuil.
- BARTHES, Roland, 1970. Degré zéro de l'écriture, Paris, Gonthier.
- DAUTUN, Jean-Pierre. 1995. 10 modèles d'analyse d'image. Alleur : Marabout.
- ECO, Umberto. 2004. Histoire de la beauté. Paris : Éditions Flammarion.
- ECO, Umberto. 1984. La Structure absente. Paris : Mercure de France.
- ECO, Umberto. 1988. Le signe, histoire et analyse d'un concept. Paris : Le livre de poche.
- ECO, Umberto. 1970. Sémiologie des messages visuels. in Communications n° 15.
- FONTANILLE, J. & ZILBERBERG, C. 1998. Tension et signification. Liège : Mardaga.
- FONTANILLE, J. & GREIMAS, A.-J. 1991. Sémiotique des passions. Des états de choses aux états d'âme. Paris : Seuil
- FONTANILLE, J. 2003. Sémiotique du discours. Limoges : PULIM.
- GALLO, Max. 2002. L'affiche. Paris : Paragon
- GAUTHIER, Guy. 1982. Vingt leçons sur l'image et le sens. Paris : Edilig.
- GERVEREAU, Laurent. 2004. Voir, comprendre, analyser les images. Paris : La Découverte.
- GREIMAS, A.J., Essais de sémiotique poétique, Paris, Larousse, 1972.
- HALL, Stuart. 2013. Comment les images font signe ? La sémiotique facile. Paris : Hazan
- HARRINGTON, Leslie. MACKIE, Joan. 1994. La couleur, une touche de génie. Toronto : Benjamin Moore & cie limitée.
- HJELMSELV, L. 1968. Prolégomènes à une théorie du langage, Paris, Minuit.
- JOLY, Martine. 2009. Introduction à l'analyse de l'image. Paris : Nathan.
- MAGRITTE, René. 1994. Les Mots et les images. Tournai : Labor.
- MITCHEL, W.J.T. 2009. Iconologie : image, texte, idéologie. Paris : Prairies ordinaires.
- PASQUIER, Martial. 1999. Marketing et sémiotique. Fribourg : Éditions Universitaires.
- PEIRCE, Charles Sanders. 1978, Écrits sur le signe, Paris, Le Seuil.
- PÉNINOU, Georges. 1972. Intelligence de la publicité : étude sémiotique. Paris : Laffont.

PORCHER, Louis. 1976. Introduction à une sémiotique des images : sur quelques exemples d'images publicitaires. Paris : Crédif.

RANCIÈRE, Jacques. 2003. Le Destin des images. Paris : La Fabrique. Rédacteurs des Éditions

SAUSSURE, Ferdinand de. 1995. Cours de linguistique générale. Paris : Payot.

THIBAUT-LAULAN, Anne-Marie. 1972. Image et communication. Paris : Éditions universitaires.

TISSERON, Serge. 1996. Le Bonheur est dans l'image. Paris : Synthélabo.

Site-web :

<http://www.signosemio.com/index.asp>

<http://www.revue-texto.net/>

Mode d'évaluation pratiqué

- L'évaluation est continue et se base sur la présence, participation et implication dans le cours. Il sera demandé aux étudiant.e.s de réaliser un examen écrit. En fin de quadrimestre, les étudiant.e.s seront invité.e.s à faire une auto-évaluation.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours