

Responsable UE
Marie-Paule Henry

Président de jury
Roland Decaudin

Secrétaire de jury
Laurence Bourgeois

Contact
service.etudiants@saint-
luc.be
+32 4 341 81 33

Bloc 1 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC
UE donnée en Français • Obligatoire • Second quadrimestre
4 crédits • 80 points • 60 heures

Activité.s d'apprentissage

A1021 - Sciences humaines et sociales - psychologie partie 1
2 crédits • 40 points • 30 heures • Golenvaux Dorothée, Pirnay Alexis

A1022 - Sciences humaines et sociales - psychologie partie 2
2 crédits • 40 points • 30 heures • Henry Marie-Paule, Querton Bernard

Acquis d'apprentissage

Au terme du cours de **Psychologie**, l'étudiant est capable de :

- Utiliser les grands concepts de la psychologie pour expliquer le comportement humain en général en formulant son analyse et ses solutions
- Comprendre l'importance de la culture dans la psychologie des individus et des sociétés en analysant des manières de vivre et/ou des productions culturelles et artistiques
- Démontrer sa connaissance des concepts et des théories actuelles de la créativité
- Appliquer cette connaissance à des situations semblables à celles expérimentées au cours

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée de plusieurs activités, la note finale correspond à la moyenne arithmétique des résultats obtenus pour chaque cours, pour autant que les résultats obtenus soient supérieurs à 7/20 pour chacun des cours.

Lorsqu'une note de cours est inférieure ou égale à 7/20, un diminuteur s'applique au résultat de la moyenne obtenue. La valeur du diminuteur équivaut à l'écart de point(s) obtenu entre la note d'échec et le seuil de réussite (10/20).

À titre d'exemple: si un étudiant obtient une cote de 7/20 à une activité d'enseignement d'une UE et si la moyenne obtenue pour cette UE est de 13/20, l'étudiant se voit retirer 3 points à la note finale et obtient seulement 10/20. Si sa cote est de 6/20 pour l'activité d'enseignement et que sa moyenne est de 13/20, il obtient seulement 9/20 pour cette UE.

Si, au sein d'une même UE, plusieurs résultats sont inférieurs ou égaux à 7/20, la réduction n'est appliquée qu'une seule fois mais sur base de la note la plus basse (voir règlement des études).

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:
C2 C3 C6 C7 de notre référentiel interne.

Objectifs

Comprendre, connaître, savoir expliquer et appliquer les concepts de la psychologie de l'environnement.

Contenu

1. La psychologie de l'environnement, concepts, recherches, cas pratiques
2. La recherche en PE
3. La conception

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Cours "magistral", expérimentations, applications et exercices.

Bibliographie

Ouvrages

- BOHLER, S., *150 petites expériences de psychologie des médias pour mieux comprendre comment on vous manipule*, Paris, DUNOD, 2008.
- CIKSZENTMIHALYI, M., *La créativité : Psychologie de la découverte et de l'invention*, Paris, Laffont, 1996.
- CORNEILLE, O., *Nos préférences sous influences*, Wavre, Mardaga, 2010.
- DE BRABANDERE, L., *Le plaisir des idées*, Paris, Dunod, 1994.
- EDWARDS, B., *Dessiner grâce au cerveau droit*, Bruxelles, Pierre Mardaga, 1979.
- EDWARDS, B., *Vision, dessin, créativité*, Bruxelles, Pierre Mardaga, 1986.
- FLEURY-BAILLY, G. *Psychologie de l'environnement. Des concepts aux applications*. De Boeck Supérieur. 128 pages. 2010.
- GODEFROID, Jo. *Psychologie : Science humaine et science cognitive*. Bruxelles ; De Boeck, 2015. Pages (coll. « Ouvertures Psychologiques »). ISBN 2804163911
- GUILDFORD, « creativity » *American Psychologist*, 1950.
- GREGORY, R. L., *L'oeil et le cerveau*, Bruxelles, DeBoeckUniversité, 2000.
- HALL, E.T. *La dimension cachée*. Paris, Seuil, 1971.
- HUFFMAN, K.; VERNROY, J.; VERNROY, M., *Psychologie en direct*, Mont-Royal, Modulo, 2000.
- INY, A.; DE BRABANDERE, L., *La bonne idée existe! Cinq étapes essentielles pour la trouver*, Paris, Eyrolles, 2013, 978-2-212-55680-3.
- JAOUI, H., *La créativité, mode d'emploi, connaissance du problème*, Paris, E.S.F., 1990.
- MINSKY, M., *La société de l'esprit*, Paris, InterEditions, 1988.
- MOSER, Gabriel. *Psychologie environnementale. Les relations homme-environnement*. Bruxelles, de bock, 2009. 295 p. ISBN 978-2-8041-1753-5.
- FOINTIAT, Valérie ; GIRANDOLA, Fabien. *Attitudes et comportements : comprendre et changer. 2016*, Grenoble, PUG.
- ROCK, I., *La perception*, Bruxelles, DeboeckUniversité, 2001.
- STRASSER, Todd. *La Vague*. PKJ, 2009, ISBN 972-2-266-1697-1
- WATIN-AUGOUARD, *Histoires de marques*, Editions d'Organisation & TM.Ride, Paris, 2001.

Articles

- CIM10. Troubles mentaux et du comportement (F00-F99). 2008. On line 2008, consulté le 7.3.24. Disponible sur <https://icd.who.int/browse10/2008/fr/#/>
- COLLARD, Y., DE THEUX, P., « Eduquer, communiquer: dans quel sens? Les socio-styles pour toucher le public cible » dans *Media Animation* 2006-2011, 10 mars 2007, off line, septembre 2014.
- OVADIA, Daniela. Festinger et la psychologie de l'incohérence. *Cerveau et Psycho* (83). Novembre 2016.

Sources électroniques

- AZNAR, *Réflexions sur la créativité (volume 1)*, mise à jour en 2007, consulté le 25-07-2015, on line <http://www.creativite-conseils.com>

BUDNER, Sonia. Nos pensées : Neuro-architecture : le pouvoir de l'environnement sur le cerveau (en ligne). 2022. Consulté le 29.01.24. Disponible sur <https://nosperseees.fr/neuro-architecture-le-pouvoir-de-lenvironnement-sur-le-cerveau/>

Danet, M. ; Gratier, M.; Miljkovitch. Les interactions précoces : dialectique de l'attachement et de l'exploration. In Lemelin, J-P ; Provost, J.-P., Tarabulsky, G-M et alii. *Le développement social et émotionnel chez l'enfant et l'adolescent* (en ligne). Québec. Presses de l'Université du Québec. 2012. pp. 185-228. Consulté le 29.01.21. Disponible sur https://www.researchgate.net/profile/Raphaela_Miljkovitch/publication/292986789_Les_interactions_precoc

GHASSAN, Aouad; RUDDOCK, Steven. Creating impact in healthcare design: assessment through design evaluation. *Research Institute for the Built and Human Environment*. On line, consulté le 8.3.2024 sur <https://www.irbnet.de/daten/iconda/CIB8993.pdf>

La peau et le toucher. In A lire (en ligne). s.d. (consulté le 29.01.21). Disponible sur : <https://www.desailesauxmains.be/pdf/A%20lire%20-%20La%20peau%20et%20le%20toucher.pdf>

LEHERTE, Odile. Quel est le secret de ces maisons de repos où les seniors se sentent bien ? (On line). RTBF.be, le 14.01.24, consulté le 15.01.24, disponible sur <https://www.rtbf.be/article/quel-est-le-secret-de-ces-maisons-de-repos-ou-les-seniors-se-sentent-bien-11307288>

MEDIA-ANIMATION, *L'actualité*, site de l'association, juillet 2015, <http://www.creativite-conseils.com>

METZINGER, Laurianne. Le choix des couleurs dans sa stratégie marketing : entre créativité et ingéniosité. *Webmarketing-com*. On line. 28 septembre 2021. Consulté le 5 février 2022. <https://www.webmarketing-com.com/2019/11/20/94979-choix-couleurs-strategie-marketing-entre-creativite-et-ingeniosite>.

PEETERS, Cécile ; PORNIN, Stéphanie. Psychologie environnementale, Design et Bien être (on line). Millénaire le Centre Ressources Prospectives du Grand Lyon. 2009 (consulté le 29.12.2023). Disponible sur file:///C:/Users/dorot/Downloads/Pornin_Peeters_2009%20(2).pdf

PETRARQUE, l'emprunte sensorielle. Snoezelen. On line en 2023, consulté le 25.02. 2024. Disponible sur <https://petrarque.org/le-concept-snoezelen>

RTBF.be. Comment la nature peut-elle améliorer la santé mentale et physique ? (en ligne le 11.01.24. Consulté le 11.01.24. Disponible sur : https://www.rtbf.be/article/comment-la-nature-peut-elle-ameliorer-la-sante-mentale-et-physique-11311085?gad_source

USABILIS. Qu'est-ce que l'affordance ? (on line), 2023, consulté le 30.01.24, disponible sur [https://www.usabilis.com/definition-affordance/#:-:text=L'affordance%20est%20la%20capacit%20de%20interagir%20avec%20un%20objet](https://www.usabilis.com/definition-affordance/#:-:text=L'affordance%20est%20la%20capacit%20de%20interagir%20avec%20un%20objet,https://www.usabilis.com/definition-affordance/#:-:text=L'affordance%20est%20la%20capacit%20de%20interagir%20avec%20un%20objet)

Mémoires

BENIMEDOURENE, Noémie. L'agoraphobie dans l'espace public. Une piste de réflexion neuro-architecturale et sensible (mémoire). ESA Saint-Luc, Liège, janvier 2024.

BERNARD, Aline. Bébé prématuré, parents prématurés Comment renforcer les interactions entre les parents et leur enfant prématuré ? Mémoire de fin d'études. Design Industriel. ESA Saint-Luc, Liège, 2019-2020.

MARZIALE, Aude. Mémoire sur la signalétique (en cours). ESA Saint-Luc Liège. 2023-2024.

MEDART, Lucie. - *Regard sur l'internat d'aujourd'hui - L'aménagement intérieur en adéquation avec les besoins et le bien-être des internes* (Mémoire) ESA Saint-Luc Liège, 2020-2021.

LODEWYCKX, Talia. Design et pédiatrie. *Le confort des enfants dans les services pédiatriques et plus particulièrement le cas des hospitalisations de longue durée Design et pédiatrie*. Mémoire en Design Industriel, ESA Saint-Luc Liège, 2022-2023.

PAISSE, Noémie. *Architecture d'intérieur, thérapie à l'autisme Asperger ? Autisme : quid de ses procédés architecturaux ?* Mémoire de fin d'études en Architecture d'Intérieur. ESA Saint-Luc, Liège, 2020-2021, p. 25.

PIRARD, Emeline. *L'impact du bruit sur l'émotion. Le cas spécifique du bruit au sein du cabinet dentaire et de son rôle dans la peur du dentiste*. Mémoire. ESA Saint-Luc Liège. 2021-2022.

PIRLOT, Charlotte. La polyarthrite rhumatoïde. Comment obtenir une qualité de vie optimale face à cette maladie destructrice ? (mémoire de fin d'études en Design Industriel). ESA Saint-Luc, Liège, 2021-2022.

Reportage

Xenius - Que nous apprend la proxémie ? sur Arte : Une émission qui explore les différentes façons dont nous entretenons des liens proches ou distants dans nos relations, qu'elles soient amicales, professionnelles ou familiales : <https://www.youtube.com/watch?v=FPjx7CQMYI>

Mode d'évaluation pratiqué

Examen écrit sur la matière vue au cours (cours écrit et oral).

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

Objectifs

Comprendre, connaître, savoir expliquer et appliquer le fruit de recherches scientifiques sur le sujet de l'inventivité

Contenu

Psychologie et inventivité

Avant-propos
Introduction
Qu'est-ce que la psychologie ?
Psychologie et A/DI ?

I. DE LA CRÉATIVITÉ A L'INVENTIVITÉ TERMINOLOGIE

1. Les définitions (lacunaires) des dictionnaires
2. Creativity, un terme bateau ?
 - 2.1. Créativité en tant qu'expression imaginaire
 - 2.2. Créativité en tant que création artistique
 - 2.3. Créativité en tant qu'innovation
 - 2.4. Créativité en tant que création d'idées ou inventivité
3. L'originalité : faire apparaître quelque chose qui n'existait pas.
4. La pertinence et le rôle crucial du « succès »
5. L'inventivité comme questionnement
6. L'indispensable expertise et la sérendipité

DOMAINES GAGNANTS

Les besoins : la pyramide des besoins
La sensation : un trésor à découvrir
La prospective Les tendances 2015-2021 + actualité 2022-23
L'analyse du public
Autres domaines tels les émotions, etc. (à développer dans un autre cours)

EXPERIMENTATION

Allumettes
Les facettes de la personnalité créative
Les 16 carrés

II. LES RÉSISTANCES : CONSTATS ET EXPLICATIONS

1. Nécessité relative
2. Certaines attitudes et raisons psychologiques
3. La culture du rationnel
4. La formulation de la question/du problème
5. La première vue qui occulte la deuxième vue
6. La déformation « professionnelle »
7. Habitudes et conditionnement Le conditionnement ?
8. La soumission à l'autorité
L'expérience de Milgram / Le jeu de la mort
Réflexion sur l'actualité de la soumission à l'autorité
9. Le fonctionnement cérébral

III. LIBERER L' INVENTIVITE : changer de cadres mentaux

Introduction
Première étape : Douter, prendre conscience des modèles mentaux et des biais cognitifs
Douter Reconnaître nos modèles mentaux
Identifier, formuler et préciser votre objectif et/ou votre problème
Deuxième étape : Explorer et rechercher
La méthode QQQCP
Rechercher les réponses à ces questions
Troisième étape : diverger
Le brainstorming (AlexOsborn)
La synectique de Gordon
L'association forcée
Quatrième étape : Converger
La méthode des 6 chapeaux (Edward de Bono)
Les avantages de la méthode
Cinquième étape : réévaluer
Encore une méthode d'inventivité : le Design Thinking
Autres méthodes dites de créativité / de présentation des idées
Les matrices de découverte
La carte mentale
Les points communs à toutes les méthodes / le processus de l'inventivité

Conclusion générale

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages

Articles

Sources électroniques

TABLE DES MATIERES

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Cours "magistral", expérimentations et exercices

Bibliographie

Ouvrages

BOHLER, S., 150 petites expériences de psychologie des médias pour mieux comprendre comment on vous manipule, Paris, DUNOD, 2008.
CIKSZENTMIHALYI, M., La créativité : Psychologie de la découverte et de l'invention, Paris, Laffont, 1996.
CORNEILLE, O., Nos préférences sous influences, Wavre, Mardaga, 2010.
DE BRABANDERE, L., Le plaisir des idées, Paris, Dunod, 1994, p. 15.
EDWARDS, B., Dessiner grâce au cerveau droit, Bruxelles, Pierre Mardaga, 1979.
EDWARDS, B., Vision, dessin, créativité, Bruxelles, Pierre Mardaga, 1986.
GUILDFORD, « creativity » American Psychologist, 1950
GREGORY, R. L., L'oeil et le cerveau, Bruxelles, DeBoeckUniversité, 2000.
HUFFMAN, K.; VERNON, J.; VERNON, M., Psychologie en direct, Mont-Royal, Modulo, 2000.
INY, A.; DE BRABANDERE, L., La bonne idée existe!, Cinq étapes essentielles pour la trouver, Paris, Eyrolles, 2013, 978-2- 212-55680-3
JAOUI, H., La créativité, mode d'emploi, connaissance du problème, Paris, E.S.F., 1990.
MINSKY, M., La société de l'esprit, Paris, InterEditions, 1988, p. 272-273
ROCK, I., La perception, Bruxelles, DeboeckUniversité, 2001.
STRASSER, Todd. La Vague. PKJ, 2009, ISBN 972-2-266-1697-1
WATIN-AUGOUARD, Histoires de marques, Editions d'Organisation & TM.Ride, Paris, 2001.

Articles

COLLARD, Y., DE THEUX, P., « Eduquer, communiquer: dans quel sens ? Les socio-styles pour toucher le public cible » dans Media Animation 2006-2011, 10 mars 2007, off line, septembre 2014.

Sources électroniques

AZNAR, Réflexions sur la créativité (volume 1), mise à jour en 2007, consulté le 25-07-2015, on line <http://www.creativiteconseils.com>. Ce point 2 relate l'analyse de Guy Aznar
MEDIA-ANIMATION, L'actualité, site de l'association, juillet 2015, <http://www.creativite-conseils.com>.

Mode d'évaluation pratiqué

Examen écrit sur la matière vue au cours

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

Objectifs

A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de :

- Utilise les grands concepts de la psychologie pour expliquer le comportement humain
- Mesure l'influence de la culture dans la psychologie des individus et des sociétés
- Utilise les concepts de la psychologie comme outils d'analyse des productions culturelles et artistiques
- Construit une pensée critique fondée sur la mise en perspective des concepts et des théories psychologiques

Contenu

- Objet de la psychologie : le comportement
- Histoire de la psychologie et inscription dans l'histoire des sciences
- Les grands courants psychologiques contemporains
- Les champs de la psychologie, en ce compris la recherche et l'intervention
- Conscience et activation
- Processus supérieurs et traitement de l'information
- Le moi, les autres et l'autre.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Cours en partie *ex cathedra*.

Nous utilisons au maximum des œuvres artistiques ou littéraires comme amorces ou comme objets d'applications

Exemple d'amorce : le film de Truffaut, *L'enfant sauvage*, sert de fil rouge pour étudier :

- l'histoire de la psychologie
- l'inné et l'acquis
- la perception
- l'apprentissage

Autre exemple : un documentaire sur les habitations dans différentes cultures sert d'amorce pour examiner la manière dont l'homme répond à ses besoins (théorie des besoins à partir du besoin de sécurité), et la façon dont l'environnement modifie la perception.

Mode d'évaluation pratique

travail écrit

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

Objectifs

À l'issue du cours, l'étudiant sera capable de :

Utiliser les grands concepts de la psychologie pour expliquer le comportement humain

Mesurer l'influence de la culture dans la psychologie des individus et des sociétés

Utiliser le concept de la psychologie comme outil d'analyse des productions culturelles et artistiques

Construire une pensée critique fondée sur la mise en perspective des concepts et les théories psychologiques

Contenu

Objet de la psychologie, histoire la psychologie, les grands courants psychologiques.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

cours ex cathedra + échange avec les étudiants sur base de mises en situation, de tests, ...

Bibliographie

"Introduction à la psychologie. les grandes perspectives" de Carol Tavris et Carole Wade au éditions De Boeck Université.

Mode d'évaluation pratique

examen oral

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours