

**Responsable UE**  
Xavier-Yves Zinzen

**Président de jury**  
Roland Decaudin

**Secrétaire de jury**  
Dominique Mangon

**Contact**  
service.etudiants@saint-  
luc.be  
+32 4 341 81 33

**Bloc 3 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC**

UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre  
6 crédits • 120 points • 90 heures  
Prérequis : 2R201 Infographie Q1•2R212 Infographie Q2  
Corequis : 3R212 Infographie Q2

## Activité.s d'apprentissage

---

**R3301 - Techniques et technologies infographie q1**

6 crédits • 120 points • 90 heures • Zinzen Xavier-Yves

## Acquis d'apprentissage

---

Au terme de cette UE, l'étudiant est capable de :

- Exploiter l'outil informatique au service de la réalisation d'un projet multimédia

Au terme du cours d'**infographie**, l'étudiant est capable :

- Concevoir graphiquement différents projets dans le respect du briefing et en utilisant les techniques numériques adéquates.
- Utiliser les différents logiciels numériques professionnel afin de réaliser un support MULTIMEDIA (son et vidéo) dans le respect du briefing.

## Calcul de la note de l'unité d'enseignement

---

Cette unité d'enseignement étant composée d'une seule activité, la note finale correspond au résultat obtenu pour le cours.

## Compétences

---

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C3 C4 C5 C7 de notre référentiel interne.

### Objectifs

---

Questionner le processus de création d'une publicité au format vidéo.

Développer votre compréhension du montage vidéo sur Adobe Premiere pro.

Apréhender la notion de storytelling dans une vidéo publicitaire.

Questionner Adobe Première Pro comme outil principale d'expression créative.

### Contenu

---

Analyse "cinématographique" de publicité.

Choix des cadrages / des transitions / des couleurs / de la musique / des éclairages et leur contribution à la narration.

"Motion in" premiere Pro, initiation à la création de mouvements camera et de texte dans P.Pro

Le montage "Remix", maîtrise de la narration dans un remix réducteur d'une publicité.

L'émotion comme moteur de la création d'un vidéo.

### Mode d'évaluation pratiqué

---

L'évaluation continue sera utilisée pour vérifier l'acquisition des informations et des compétences.

### Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours