Responsable UE

Maria Cannella

Président de jury

Roland Decaudin

Secrétaire de jury

Dominique Mangon

Contact

service.etudiants@saint-luc.be

+32 4 341 81 33

## Bloc 3 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre

14 crédits • 280 points • 0 heures Prérequis : 2R100 Atelier de l'option Corequis : 3R219 Travail de fin d'études

## Acquis d'apprentissage

Au terme de cette UE, l'étudiant est capable de :

· Réaliser une campagne publicitaire intégrée et innovante fondée sur une analyse marketing

Au terme du cours d'atelier, l'étudiant est capable :

- Présenter et argumenter ses choix créatifs et stratégiques devant un public de professionnels
- Finaliser la campagne publicitaire en maitrisant les techniques numériques

Au terme du cours de marketing, l'étudiant est capable de :

- Contextualiser, à travers son dossier, son sujet de fin d'année en veillant à identifier les stratégies marketing
- Rédiger la stratégie de communication relative à son sujet de fin d'année
- Mobiliser ses connaissances marketing pour critiquer diverses analyses de cas.

## Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée de plusieurs activités, la note finale correspond à la moyenne arithmétique des résultats obtenus pour chaque cours. La note d'UE de l'Atelier est attribuée par les titulaires du cours sur base du travail effectué au premier quadrimestre.

Important, il n'y a <u>pas de seconde session</u> pour les cours de cette unité d'enseignement.

## Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 de notre référentiel interne.