

Responsable UE
Maria Cannella

Président de jury
Roland Decaudin

Secrétaire de jury
Dominique Mangon

Contact
service.etudiants@saint-
luc.be
+32 4 341 81 33

Bloc 3 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre
14 crédits • 280 points • 0 heures
Prérequis : PU200 Atelier publicité
Corequis : PU306 Travail de fin d'études

Acquis d'apprentissage

Au terme de cette UE, l'étudiant est capable de :

- Réaliser une campagne publicitaire intégrée et innovante fondée sur une analyse marketing

Au terme du cours d'**atelier**, l'étudiant est capable :

- Présenter et argumenter ses choix créatifs et stratégiques devant un public de professionnels
- Finaliser la campagne publicitaire en maîtrisant les techniques numériques

Au terme du cours de **marketing**, l'étudiant est capable de :

- Contextualiser, à travers son dossier, son sujet de fin d'année en veillant à identifier les stratégies marketing
- Rédiger la stratégie de communication relative à son sujet de fin d'année
- Mobiliser ses connaissances marketing pour critiquer diverses analyses de cas.

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée de plusieurs activités, la note finale correspond à la moyenne arithmétique des résultats obtenus pour chaque cours. La note d'UE de l'Atelier est attribuée par les titulaires du cours sur base du travail effectué au premier quadrimestre.

Important, il n'y a pas de seconde session pour les cours de cette unité d'enseignement.

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 de notre référentiel interne.