

**Responsable UE**

Célia Charbaut

**Président de jury**

Roland Decaudin

**Secrétaire de jury**

Dominique Mangon

**Contact**

service.etudiants@saint-luc.be

+32 4 341 81 33

**Bloc 1 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC**UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre  
6 crédits • 120 points • 90 heures**Activité.s d'apprentissage****R1011 - Philosophie générale**

2 crédits • 40 points • 30 heures • Delvaux Julien

**R1020 - Sciences humaines et sociales psychologie**

4 crédits • 80 points • 60 heures • Charbaut Célia

**Acquis d'apprentissage**Au terme du cours de **philosophie**, l'étudiant est capable :

- Expliquer oralement et/ou par écrit des concepts philosophiques à partir du cours et/ou de recherche documentaire
- Appliquer oralement et/ou par écrit les clés d'analyse abordées au cours à des thèmes liés à la société contemporaine ainsi qu'à leur formation.

Au terme du cours de **psychologie**, l'étudiant est capable de :

- Démontrer sa connaissance des concepts, théories, explications données au cours
- Appliquer cette connaissance à des situations semblables à celles expérimentées au cours.

**Calcul de la note de l'unité d'enseignement**

Cette unité d'enseignement étant composée de plusieurs activités, la note finale correspond à la moyenne arithmétique des résultats obtenus pour chaque cours, pour autant que les résultats obtenus soient supérieurs à 7/20 pour chacun des cours.

**Lorsqu'une note de cours est inférieure ou égale à 7/20, un diminuteur s'applique au résultat de la moyenne obtenue.** La valeur du diminuteur équivaut à l'écart de point(s) obtenu entre la note d'échec et le seuil de réussite (10/20).

À titre d'exemple: si un étudiant obtient une cote de 7/20 à une activité d'enseignement d'une UE et si la moyenne obtenue pour cette UE est de 13/20, l'étudiant se voit retirer 3 points à la note finale et obtient seulement 10/20. Si sa cote est de 6/20 pour l'activité d'enseignement et que sa moyenne est de 13/20, il obtient seulement 9/20 pour cette UE.

Si, au sein d'une même UE, plusieurs résultats sont inférieurs ou égaux à 7/20, la réduction n'est appliquée qu'une seule fois mais sur base de la note la plus basse (voir règlement des études).

**Compétences**

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C1 C9 de notre référentiel interne.

### Objectifs

---

- Découvrir la philosophie dans les questions qu'elle aborde et dans son histoire
- Aider l'étudiant à nourrir sa réflexion par rapport à ses pratiques en ESA
- Faire preuve d'esprit critique et personnel à partir de la lecture de textes philosophiques

### Contenu

---

Le cours envisage quelques grandes références de l'histoire de la philosophie qui sont soit abordées sous l'angle de questions liées à l'art et à l'esthétique, soit à partir de termes utilisés dans la publicité (rêve, désir, plaisir, etc.). La fin du cours abordera les théories de Tisseron sur notre rapport aux images entre autres dans le dessin, la photographie et la publicité.

### Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

Le cours se présente sous forme d'un exposé oral avec lequel les étudiants sont constamment invités à interagir, notamment lors des exercices de commentaires de textes. L'exposé est soutenu par un power point qui reprend les idées-clés et des illustrations visuelles, ainsi que par un syllabus en trois parties complet pour l'essentiel; ce qui n'empêche pas l'enseignant de pouvoir distribuer des matériaux complémentaires durant le cours.

### Bibliographie

---

Principaux titres abordés (les références complètes sont mentionnées dans le syllabus):

- Aristote, *Poétique*.
- Comte-Sponville, A. et Ferry, L., *La sagesse des modernes*.
- Deleuze, G., *Abécédaire*.
- Deleuze, G., *Cinéma 2. L'image-temps*.
- Descartes, R., *Le discours de la méthode*.
- Kant, E., *Critique de la faculté de juger*.
- Kierkegaard, S., *Stades sur le chemin de la vie*.
- Kierkegaard, S., *Le journal du séducteur*.
- Lyotard, J.-F., *Des dispositifs pulsionnels*.
- Merleau-Ponty, M., *Sens et non sens*.
- Nietzsche, F., *Généalogie de la morale*.
- Nietzsche, F., *Humain trop humain*.
- Nietzsche, F., *La naissance de la tragédie*.
- Platon, *La République*.
- Platon, *L'Hippias majeur*.
- Plotin, *Ennéades*.
- Schopenhauer, A., *Le monde comme volonté et comme représentation*.
- Tisseron, S., *Comment Hitchcock m'a guéri. Que cherchons-nous dans les images?*, Ambin Michel, Paris, 2003.
- Tisseron, S., *Le bonheur dans l'image*, Synthélabo, s.l., 1996.

## Mode d'évaluation pratique

---

Il est demandé de remettre un double travail de trois à cinq pages en début de session. Ce travail, qui laisse une marge de liberté à l'étudiant, est à concevoir dans la rencontre entre le cours, un texte ou une émission radiophonique, et l'élaboration d'un avis personnel. Les indications et l'optique directrice de l'évaluation sont précisées dans la charte. L'évaluation définie est valable pour toutes les sessions de l'année 2021-2022.

## Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur [MyIntranet > mes études > mes cours](#)

### Objectifs

---

Le cours de psychologie doit permettre aux étudiants de :

- Développer une vision critique sur la publicité , qui se traduit par être capable de reconnaître, nommer, comparer des concepts de psychologie qu'elle mobilise.
- Déceler le contexte culturel qui accueille et norme la psychologie qui se traduit par être capable d'expliquer les croyances, les contraintes, les symboles, les intentions, les tensions à l'œuvre dans la discipline.
- S'ancrer à son territoire qui se traduit par être capable d'identifier dans sa ville la matérialisation d'une problématique vue au cours.
- Se projeter dans sa pratique et sa zone d'action individuelle et collective qui se traduit par être capable de mener lors de projets d'ateliers une réflexion étayée en lien avec la théorie et d'explicitier et documenter les liens établis.

### Contenu

---

#### Calendrier

Intro psychologie et pub, définition de la psychologie 15/9/21

Chapitre 1 Psychologie individuelle  
Psychanalyse Freud . modernité postmodernité 22/9/21

Psychanalyse Jung, contes de fées 29/9/21

Psychologie du développement 6/10/21

Chapitre 2 Psychologie systémique

Définition 13/10/21

Dynamique de groupe 20/10/21

Systémique des organisations 27/10/21

Chapitre 3 psychologie sociale

Définition 10/11/21

Travaux de groupe 17/11/21

Psychologie des foules 24/11/21

Chapitre 4 Psychologie de l'environnement

Comment l'environnement me change 1/12/21

Comment je change l'environnement 8/12/21

Questions réponses, préparation examen, questions / portfolio 15/12/21

Ces dates peuvent peut-être changer en fonction de l'avancement des étudiants ou de l'actualité.

## Méthode d'enseignement et d'apprentissage

---

cours en présentiel. cours en virtuels. visites et enquêtes de terrains.

Articulation individu, collectif

- Partir de soi, ses représentations pour permettre un apprentissage en auto-socio-construction des savoirs.
- Apprendre aux autres et avec les autres lors d'exercices d'analyse.
- Réaliser un portfolio des étonnements et apprentissages comme média d'évaluation.
- Lors de séquences en cours inversé, (présentation de la théorie avant le cours) solliciter des groupes pour la présentation de la théorie.

Complémentarité entre disciplines

- Éclairage systématique du cours par la production artistique issue de diverses disciplines et de la publicité.
- Se relier au cours d'atelier pour pousser plus loin le questionnement et le processus créatif.

Participation

- Proposer aux étudiants qu'ils fournissent des illustrations du cours par la publicité.
- Proposer aux étudiants de réaliser une partie de l'évaluation par la création d'une banque de questions ouvertes.

Coopération

- Réaliser des travaux en groupe pour illustrer le cours.
- Varier les manières de se grouper afin d'être amené à travailler avec divers profils.

Pensée complexe

Projeter les étudiants dans hier, aujourd'hui, demain, ailleurs.

Pensée critique

- Inviter chaque étudiant à se positionner sur « moi, dans tout ça, ma zone d'action individuelle et collective » notamment à travers ses réalisations concrètes en ateliers.

## Bibliographie

---

vidéographie. sites:

datagueule  
fouloscopie  
fabien olicard  
gaelle engelberts  
la tronche en biais

...

articles cités et utilisés au cours. Codex des biais cognitifs.

<https://www.penser-critique.be/codex-des-biais-cognitifs/>

La publicité?

<https://www.psychologie-sociale.com/index.php/fr/dossiers-de-lecture/24-la-publicite>

Apports de la psychologie dans la publicité : quel impact sur le comportement d'achat des consommateurs ?

<http://www.eepsys.com/fr/apports-psychologie-dans-publicite-impact-sur-comportement-achat-consommateurs/>

Publicité pour enfants, comprendre ses dangers

<http://psy-enfant.fr/publicite-enfant-dangers/>

Changer les comportements

<https://www.symbioses.be/pdf/70/symbioses-70.pdf>

## Mode d'évaluation pratiqué

---

### évaluation examen

1) Travail de groupe ou en individuel selon la faisabilité dûe à la pandémie, à remettre. sous la forme d'un portfolio reprenant les étonnements, ce qui a été appris, quoi en faire dans la pratique, pour chaque chapitre et sous chapitre, sous forme de **mind map**.

10/20

### évaluation continue

2) Réalisation de capsules vidéos sur la psychologie sociale

4/20

3) Réalisation de 4 contrôles écrits récapitulatifs des 4 chapitres en cours ou en devoir virtuel.

4/20

4) participation au cours et rendu des préparations demandées (recherches documentaires, illustrations, préparations de points théoriques...)

2/20

## Support de cours

---

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours