

Responsable UE
Nathalie Fucks

Président de jury
Roland Decaudin

Secrétaire de jury
Martine Liakhov

Contact
service.etudiants@saint-
luc.be
+32 4 341 81 33

Bloc 1 • Cycle 1 • Niveau 6 du CFC

UE donnée en Français • Obligatoire • Premier quadrimestre
4 crédits • 80 points • 60 heures

Activité.s d'apprentissage

V1020 - Sciences humaines et sociales psychologie

2 crédits • 40 points • 30 heures • Delvaux Julien

V1021 - Communication théorie de la communication

2 crédits • 40 points • 30 heures • Fucks Nathalie

Acquis d'apprentissage

Au terme du cours de **COMMUNICATION**, par écrit, l'étudiant est capable de :

- Démontrer son acquisition d'un vocabulaire spécifique et des concepts fondamentaux vus au cours (C3-C5)
- Analyser le processus de communication et des facteurs d'influence sur base d'un exemple de communication (C2)
- Identifier la forme et l'objectif de différentes communications (C1)

Au terme du cours de **PSYCHOLOGIE**, par écrit, l'étudiant est capable de :

- Démontrer sa connaissance des concepts et des théories actuelles de la créativité (C3-C5)
- Appliquer cette connaissance à des situations semblables à celles expérimentées au cours. (C7)
- Utiliser des concepts de la psychologie pour expliquer le comportement humain en général en formulant son analyse et ses solutions. (C5-C7)

Calcul de la note de l'unité d'enseignement

Cette unité d'enseignement étant composée de plusieurs activités, la note finale correspond à la moyenne arithmétique des résultats obtenus pour chaque cours, pour autant que les résultats obtenus soient supérieurs à 7/20 pour chacun des cours.

Lorsqu'une note de cours est inférieure ou égale à 7/20, un diminuteur s'applique au résultat de la moyenne obtenue. La valeur du diminuteur équivaut à l'écart de point(s) obtenu entre la note d'échec et le seuil de réussite (10/20).

À titre d'exemple: si un étudiant obtient une cote de 7/20 à une activité d'enseignement d'une UE et si la moyenne obtenue pour cette UE est de 13/20, l'étudiant se voit retirer 3 points à la note finale et obtient seulement 10/20. Si sa cote est de 6/20 pour l'activité d'enseignement et que sa moyenne est de 13/20, il obtient seulement 9/20 pour cette UE.

Si, au sein d'une même UE, plusieurs résultats sont inférieurs ou égaux à 7/20, la réduction n'est appliquée qu'une seule fois mais sur base de la note la plus basse (voir règlement des études).

Compétences

Cette unité contribue à notre profil d'enseignement en participant au développement des compétences suivantes:

C1 C2 C3 C5 C7 de notre référentiel interne.

Objectifs

Un chapitre d'introduction visera à donner à l'étudiant quelques repères dans le très vaste champ des sciences et disciplines psychologiques. Un second chapitre croquera quelques directions de la psychologie clinique avec des questionnements relatifs à l'art, à la créativité et à l'élaboration d'images internes et externes: hypnose ericksonienne, art-thérapie (avec quelques considérations sur l'"art brut"), inconscient et psychanalyse de la créativité.

Contenu

Le premier chapitre donnera un panorama des sciences psychologiques en s'arrêtant durant une séance, dans le cadre du sous-chapitre consacré à la psychologie sociale, sur les célèbres expériences de Milgram.

Le deuxième chapitre commencera par définir les grandes lignes de la démarche clinique. Dans sa partie consacrée à l'hypnose, il s'appuyera sur un documentaire audiovisuel (cfr. bibliographie). Dans un second sous-chapitre, il précisera quelques grandes lignes de l'art-thérapie telles qu'elles sont théorisées par A. Boyer-Labrousse (art-thérapeute peintre et psychiatre) et R. Forestier (art-thérapeute philosophe et musicien). La démarche de l'art-thérapie implique un rapport particulier à l'esthétique qui nous amènera à un troisième sous-chapitre sur "l'art brut" et le développement de son phénomène avec le plasticien Jean Dubuffet. Ce troisième sous-chapitre sera illustré (lecture facultative) par les observations que le psychiatre Morgenthaler a dressées des peintures de Wölfl (1864-1930). Un quatrième sous-chapitre, si le temps le permet, s'intéressera à la création en suivant des références psychanalytiques: théorie de l'espace transitionnel chez Winnicott et fonctions de l'image chez Tisseron, ces dernières étant en grande partie conçues en référence aux fonctions protectrices et premières de la peau.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Enseignement magistral de l'enseignant supporté en certaines parties par un syllabus. Compte-tenu du caractère particulier du premier semestre 2020-2021, la didactique sera donnée essentiellement sous mode asynchrone. Les étudiants sont invités à présenter un travail à partir de liens audiovisuels (conférences et documentaires) fournis en charte d'évaluation.

Bibliographie

- Anzieu, D., *Le Moi Peau*, Dunod, Paris, 1995.
- Boyer-Labrousse, A., *Manuel d'art-thérapie*, Dunod, Malakoff, 2017.
- Champenois, E., *L'art brut*, Puf, Paris, 2017.
- Chasseguet-Smirgel, J., *Pour une psychanalyse de l'art et de la créativité*, Paris, Payot, 1971.
- Dethy, M., *Introduction à la psychanalyse de Freud*, Lyon, 1992.
- Forestier, R., *Tout savoir sur l'art-thérapie*, Favre, Lausanne, 2005.
- Morgenthaler, W., *Adolf Wölfl* (trad. H.-P. Bouché), dans *L'Art brut*, Paris, 1964.
- Rosolato, G., *Encrage psychiatrique et psychanalytique du surréalisme*, Honoré Champion, Paris, 2016.
- Tisseron, S., *Comment Hitchcock m'a guéri. Que cherchons-nous dans les images?*, Albin Michel, Paris, 2003.

- Tisseron, S., *Le bonheur dans l'image*, Synthélabo, 1996.

Principaux documents audiovisuels:

- Conférence "Art et folie, quels liens?", A.-M. Dubois et S. Bohler, organisée par la revue Cerveau et Psycho, 2020.
- Documentaire "Les fabuleux pouvoirs de l'hypnose", réal. T. Berrod et P.-F. Gaudry, Mona Lisa Production, Arte, 2017, 52'.
- Film *I... comme Icare*, réal. H. Verneuil, France, 1979 (extraits reprenant les expériences de Milgram).

Mode d'évaluation pratiqué

Compte-tenu du caractère spécial du premier semestre 2020-2021, l'évaluation pratiquée sera un travail. Reportez-vous à la charte d'évaluation.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

Objectifs

Ce cours vise l'acquisition d'un **vocabulaire spécialisé**, la compréhension du contexte dans lequel se construit une action de communication et la corrélation avec certains modèles théoriques. □

L'étudiant sera également capable d'identifier et de comprendre les différentes formes de communication auxquelles il sera confronté dans sa pratique professionnelle.

Les acquis d'apprentissage visés:

Au terme du cours de Communication, l'étudiant est capable de :

- *Démontrer son acquisition d'un vocabulaire spécifique et des concepts fondamentaux vu au cours*
- *D'analyser le processus de communication et des facteurs d'influence sur base d'un exemple de communication*
- *D'identifier la forme et l'objectif de différentes communications*

Contenu

Introduction

1. Les différents modèles du processus de communication et les facteurs d'influences
2. Les Différents formes de communication et leurs implications
3. Focus sur l'affiche
4. Focus sur le logo
5. Les médias

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

Le cours est à caractère magistral. Il sollicite constamment la réflexion de l'étudiant et son esprit critique.

Il favorise également la participation active de l'étudiant via la méthode inductive.

Ainsi, sur base d'analyses collégiale de campagnes de communication, celui-ci se construit son propre savoir.

Bibliographie

Ducrey V. « Le guide de l'influence. Communication, Média, Internet, Opinion », Eyrolles, 2010

Fons Van Dick. « La publicité: Morte ou vivante », Edition Racine, 2013

Joanenes A. " Communiquer par l'image : valoriser sa communication par la dimension visuelle", Dunod, 2008

Moch, Olivier. *Communication*, « La communication interpersonnelle, retour sur les basiques Palo Alto », [en ligne], le 24 octobre 2012, [consulté le 10 septembre 2014]. Disponible

sur:<http://olivier-moch.over-blog.net/article-la-communication-interpersonnelle-retour-sur-les-basiques-de-palo-alto-111040934.html>

Picard, Dominique . « De la Communication à l'interaction: l'évolution des modèles ». In Communication et langages. 1992, numéro 93, pp.69-83

Tantet, Marie. « La stratégie publicitaire de Beneton ». Communication et Langage. 1992, numéro 94, p.34

Semprini A. « Analyser la communication », L'Harmattan, 2000

Winkin Y. « Anthropologie de la communication », Edition Points, 2001

Mode d'évaluation pratiqué

Evaluation à distance via Teams.

Elle se compose de:

vrai/Faux

QCM

Questions ouvertes

Questions de réflexion, d'analyses, similaires à celles proposées en séances.

L'examen a lieu en janvier.

Le contenu se compose des slides diffusés lors des séances de cours mais aussi des notes de cours de l'étudiant.

L'évaluation en août est similaire à celle de janvier et mai; même contenu et via Teams.

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours