

- Sciences humaines sémiologie

Collin Pierre

Objectifs

- **Objectif général** : sensibiliser les élèves aux signes qui font sens dans la vie sociale ainsi qu'à leur fonction de communication au sein des communautés humaines
- **Objectif spécifique** : les étudiants seront capables de décrypter et d'analyser le langage complexe des signes visuels et plus particulièrement celui de l'image dans une perspective sémiologique et critique.

Contenu

- La culture de l'image : grille de lecture (points d'accroche, couleurs, formes, plans, éclairage, personnages, gestuelles, ...)
- Décryptage du fonctionnement de slogans .

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

cours magistral

Bibliographie

SERRE-FLOERSHEIM, *Quand les images vous prennent au mot*, les Editions de l'Organisation, Paris, 1993

Mode d'évaluation pratiqué

Déroulement

- Évaluation écrite sur base d'une analyse personnelle d'images et de slogans
- Durée : 1 heure maximum

Critères d'évaluation

- capacité à développer un esprit d'analyse
- capacité à verbaliser clairement sa pensée, à en structurer le contenu, à établir des liens de causalités.
- présence au cours

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours