ESA - Saint-Luc Liège
Bd de la constitution, 41
4020 Liège
Tél : 04 / 341.80.00

- Publicité atelier

Cannella Maria

Objectifs

En fin de 3ème année, l'étudiant doit être capable de :

- Faire preuve d'autonomie et de travailler en groupe.

- Comprendre un briefing.

- D'apporter une solution créative à un problème de communication posé.

- De visualiser une idée au travers d'un rough, d'une maquette, d'un story-board,…

- De décliner un concept dans le temps, sur différents médias ou suivant des cibles différentes.

- De comprendre et de mettre en place un plan de campagne

- De présenter un travail de qualité professionnelle

Contenu

- Exercices principalement axé sur la notion de campagne (utilisation de plusieurs supports dans la même action).

- Exercices intégrants les connaissances acquises dans les différents cours, années précédentes comprises.

- Notions de média-planing.

- Notions de budget.

- Relation avec le monde professionnel.

Méthode d'enseignement et d'apprentissage

- Exercices et travaux en atelier, individuel et/ou en groupe

- Modules théoriques sous forme inductive principalement

- Analyse

Bibliographie

- LE PROCESSUS DE CREATION PUBLICITAIRE Henri Joannis Dunod entreprise
- LE PUBLICITOR B. Brochand-J. Lendrevie. Dalloz.
- MERCATOR (Théorie et pratique du marketing). J. Lendrevie-Lindon. Dalloz.
- GUIDE DE LA COMMUNICATION POUR L'ENTREPRISE Rémi Pierre Heude. Maxima.
- POUR COMPRENDRE LES MEDIA Marschall Mc Luhan Points
- LA PUBLICITE SELON OGILVY David Ogilvy Dunod
- HISTOIRE DES MEDIAS Frédéric Barbier Catherine Bertho Lavenir Armand Colin.

© ESA Saint-Luc Liège | 2024 | Tous droits réservés

- ENTREPRISE ET SEMIOLOGIE B Fraenkel –C Legris Desportes.
- LES 10 CAMPAGNES DU SIECLE JL Swiners JM Briet MV§A/RV Conseil
- LE SAUT CREATIF, LA DISRUPTION, LA PUBLICITE AUTREMENT JM Dru

Mode d'évaluation pratiqué

Evaluation sur le premier quadrimestre pour 50% des points total de l'année.

Somme des différents travaux réalisés lors du premier quadrimestre.

Réussite à 10/20

1/ PARTICIPATION AU COURS et EVOLUTION DU PROJET (en fonction du timing indiqué dans chaque brief) > 25% des points

- carnet de recherche
- intervention lors des mises en commun et réactivité

2/ RESPECT DU BRIEFING > 25% des points
- Stratégie de communication
- Stratégie créative
- Stratégie média
- Synthétiseur

3/ L'IDEE / LE CONCEPT > 25% des points

4/ CONCEPTION GRAPHIQUE et EXECUTION FINALE > 25% des points

Support de cours

Support de cours : vous pouvez vérifier si un support de cours est requis pour ce cours sur MyIntranet > mes études > mes cours

© ESA Saint-Luc Liège | 2024 | Tous droits réservés